

## 山东省章丘鼓风机股份有限公司 2019 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为: 以 312000000 股为基数, 向全体股东每 10 股派发现金红利 1.9 元 (含税), 送红股 0 股 (含税), 不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

|          |                        |                        |        |
|----------|------------------------|------------------------|--------|
| 股票简称     | 山东章鼓                   | 股票代码                   | 002598 |
| 股票上市交易所  | 深圳证券交易所                |                        |        |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书                  | 证券事务代表                 |        |
| 姓名       | 陈超                     | 陈超                     |        |
| 办公地址     | 山东省济南市章丘区明水经济开发区世纪大道东首 | 山东省济南市章丘区明水经济开发区世纪大道东首 |        |
| 电话       | 0531-83250020          | 0531-83250020          |        |
| 电子信箱     | sdzg@blower.cn         | sdzg@blower.cn         |        |

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主营产品罗茨鼓风机、多级离心鼓风机、通风机等以鼓风机为主业的相关流体机械, 并向以工业废水处理的环保工程及环保节能方向发展。以鼓风机为代表的智能制造产业和以工业水处理为代表的环保产业, 是公司 2019 年度发展的双主业。

(一) 以鼓风机为代表的智能制造产业:

1、罗茨鼓风机: 是公司主导产品, 在全国知名度较高, 发展罗茨鼓风机的应用范围较广具有明显优势。由于罗茨风机具有较大的优点, 其一压力随系统阻力的变化而变化, 具有压力自适应性; 其二具有强制送气的硬排气特性; 其三产品分档密, 覆盖范围广, 规格品种多, 且密封形式多样, 能够满足不同介质

需要。

罗茨鼓风机产品作为国内的第一品牌，鼓风机厂事业部在产品上提升国内的领导地位，做好公司销售的坚强后盾，确保国内市场占有率稳步提升，并帮助公司销售让更多公司的风机走出国门。而且紧跟市场形式的变化，不断加大研发投入，继续从美国引进先进风机技术，加速与美国研究所的联合研发，向智能化，低噪声化，高效化方向发展，使罗茨鼓风机产品技术性能更优越，产品质量更可靠，应用领域更广泛。

2019 年度，罗茨鼓风机进行了新产品开发、老产品改进、工艺工装工作的改进及设计工作；根据国家环保的要求，专人跟踪支持喷漆房的改造工作；完成公司的 ISO9001 认证工作及计量理化工作。依托成立的鼓风机创新研究院完成了 TEU 蒸汽压缩机合同执行项目、TEP 蒸汽压缩机国产化联合研发项目、螺杆鼓风机项目及风机降噪项目等工作。

国内外罗茨风机技术的主要发展方向：一是利用先进的设计制造技术优化产品结构及性能，特别是叶轮结构和叶型的优化，以提高鼓风机效率，同时提升产品可靠性；二是罗茨鼓风机的高速小型化、集成化、配套件的优化、监控智能化等，并辅以先进的隔声、降噪设计，开发出运行维护周期长的节能轻型罗茨机组，使鼓风机操作维护更简便、快捷；三是罗茨风机应用技术的发展，如以各种工业气体增压输送为主的特型罗茨技术以及 MVR 用罗茨式压缩机的发展。

罗茨风机产品不断创新，勇于探索新行业、新用途。2019 年开启了公司进军“草甘膦”农药行业的第一单。此行业圈子小且相对封闭，在此之前公司没有业绩，鉴于此，公司着力紧盯紧跟，在各部门的共同努力下，最终成功拿下目前机型最大、合同金额最大的行业订单，破除竞争对手一家独大的不利局面，有效提升了章鼓品牌的知名度，为下一步产品推广扫清障碍，提升了业绩空间。

2、透平产品：是公司集多年设计和制造经验，为满足客户需求，精心设计开发的新一代离心风机，该产品是在多年设计制造低速离心风机基础上，采用多项专有技术而研制开发的高效节能产品，是集国内外先进技术于一体的最新产品。2019 年继续引进吸收美国技术，开发了具有国际先进技术的新系列多级离心鼓风机，产品性能优良，运行平稳，具有振动小、效率高、噪声小等特点。广泛应用于电力、石油、化工、化肥、钢铁、冶炼、制氧、水泥、食品、纺织、造纸、除尘反吹、水产养殖、污水处理、气力输送、空气分离等各行业。

为进入印度市场，配合公司外贸部完成美国通用公司对公司单级高速风机产品质量体系认证工作，经过各部门的努力工作，公司单级高速产品已获得 GE 公司认证，这为公司透平产品进入国外市场打下了基础。

3、通风机：公司通风机产品是本着经济性与性能最大程度匹配的产品定制理念设计开发的低、中、高压离心风机，工业锅炉、窑炉用离心通、引风机。公司依托国内风机行业知名专家及名牌大学科研技术，采用“量体裁衣”模式，研制设计生产动叶可调轴流式风机、静叶可调轴流式风机、工业用离心式风机，为工业各行业提供高效节能、环保、低噪、运转平稳的风机及配套产品，并为已应用的风机提供技术改造，优化风机性能，提高风机运行的经济性和可靠性。与国内同类风机相比，具有设计效率高，调节范围广等特点。产品广泛应用于电站、环保、矿山、冶金、石化、地铁、隧道、和风洞等行业。

通风机拥有百亿级的市场容量和需求量。目前公司形成了以焦化行业为龙头，焚烧、冶金、化工、钢厂及热电四个板块为主的多头发展趋势。紧紧围绕国家环保政策，进一步完善组织架构和管理体系，多行

业渗透，优势行业进一步提升，提高市场占有率，开拓了焚烧（包括垃圾焚烧发电、生物质发电、固废危废处理、提纯贵金属等）行业更多具有代表性的业绩，进一步提升了在焦化行业烟气净化工艺中引风机的知名度。

4、工业泵：紧抓传统煤炭行业渣浆泵市场，继续保持并增进与煤炭行业设计院和工程公司的商务往来，密切跟踪重点项目进展，发挥从项目立项、初步设计、方案论证、设计总包、采购落地、安装调试的一条龙跟踪服务模式，确保业主方、设计方、总包方三方业务动态无缝对接，保证项目成功率。建立老用户配件量跟踪预警档案机制，及时提醒业务市场配件订单的回访签订工作，有效的维护配件市场保有量。利用好陶瓷渣浆泵新产品的性价比优势，开发新行业，尤其是黄金行业、有色行业、钢铁行业的增量市场，形成以陶瓷渣浆泵为亮点，配合金属渣浆泵产品组合式销售，攻占选矿行业增量市场的模式。响应国家一带一路政策，跟随国家投资项目或国内配套商路线走出去，另外主动探索外贸网上营销业务模式，积极开拓国外市场。坚持提高销售队伍素质，不断的培养市场开发人员补充扩大销售队伍；保证市场开发多样化，并根据不同地区的特殊市场行情布局不同的行业，例如南方地区新兴的砂石市场。2019年成立了智能渣浆泵项目部，为洗煤行业率先实现智能化提供良好的服务，成为一个新的增长点。

5、气力输送：2019年由于受国家宏观经济及市场的影响，公司及时作出了调整，将隶属气力输送事业部的专职销售人员划归了销售事业部。其目的就是充分利用总公司销售网络平台将气力输送产业做大，并采取了以下措施：（1）气力输送全体人员将以销售为龙头，全力支持配合销售工作，全力做好信息的对接和方案的设计，做到设计方案的合理性、经济性、可靠性。（2）努力做好项目的执行、供货、安装、调试，进一步压缩成本，减少费用。（3）继续执行新、特、大项目奖励制度，提高广大工程技术人员的创新能力，提高全员的责任心和积极性。（4）加大新产品开发力度，继续完成 ZE 旋转阀的系列开发和不锈钢分路阀的开发，加大系统工程配套用产品的开发生产，减少采购、扩大销售；继续对老产品 ZR 系列供料器进行改造，解决耐磨、漏粉问题，提高性能、降低生产成本。（5）积极寻求技术、业务方面的合作伙伴，扩大业务范围，为公司发展寻求新的资源。

2019年气力输送制定了一系列规定，促进公司发展，开展好新行业、新物料、新工程项目承接，促进业务人员、工程技术人员积极开拓新行业、新物料、新工程项目并明确了奖励办法。新开拓了石墨、NPK肥料二个新行业，效果显著。

6、节能环保：对生产工艺上使用的 MVR 系统市场重点开发，加大大蒸发量系统的开发力度，联合公司水处理团队加强合作，拉长工艺流程，实现零排放目标，并承担了山东省重点科技创新工程项目提供项目支持，获得更多的政府资金支持。

7、电气设备：主要产品有高、低压配电柜，水处理控制系统，风机检测柜，高、低压电机控制柜，变频柜，软起柜，电缆分支箱等，2019年对所有带 PLC 的产品增加无线模块，实现产品远程控制和数据检测采集，降低售后服务费用，确保产品数据采集的准确些，以便互联网中端数据采集、平台搭建。

## （二）以工业水处理为代表的环保产业：

近年来，国家对保护环境高度重视，环保执法力度日益增强，促动了污水处理技术的不断成熟，2019年水处理的核心技术开发、核心技术创新与应用，紧密依托王浩院士在公司设立的院士工作站进行研发与落地，以先进水处理技术为核心，大力开发水处理市场。通过重点项目实施规范工程部项目实施流程，做

好项目管控，严把时间进度、严控工程质量，打造水处理工程的章鼓标准，以高规格的工程质量赢得客户肯定。围绕针对工业废水处理技术设备输出、工程承包、第三方运营服务（技术管理、药剂等），通过会议、专家讲座等各种方式加大市场宣传力度，加强与其他水处理技术公司、设计院、某个行业领先的企业合作。

### （三）公司主要经营模式：

在市场需求日趋多样化和差异化，市场竞争日益激烈化情况下，在市场不断变化的情况下，面对市场外延，销售事业部制定了国外服务等同于国内服务的政策。得到了公司大客户北京北大先锋和安徽科达的认可与支持，为奠定在变压吸附和煤制气行业夯实了基础，保障了公司在优质行业的持续发力，稳定市场及占有率。同时通过产品质量与卓越品牌形象，对吸引价格敏感度低、品牌忠诚度高、消费能力强的优质客户群体进行高端定制。

中石化燕山分公司单级高速产品主空气风机的中标，标志着公司单级高速产品进军硫磺回收行业，单级高速风机替代多级离心风机是未来硫磺回收行业的发展趋势，截止目前，公司是单级产品应用于石化双雄为数不多的厂家之一；铜合金无火花风机的成功研制为公司罗茨风机在防爆行业填补了空白，针对用户需求，铜合金叶轮风机在 2019 年度得到了广泛应用。

山东章鼓多年以来针对市场做了明确的区域划分，公司在全国各地有近 50 个销售网点。根据当前国内经济形势，为适应市场发展要求，创新思路，采取大区管理模式进行开展工作，使原有细化办事处结构发展到现在的大区销售管理模式。现在的销售网点分大区办事处、代理处两种形式，分别遍布在全国的各个省份，所有的销售网点受公司统一领导、监督与管理，打造出了一支“拉得出，冲得上，打得赢”的销售战队。

2019 年在四大销售片区的基础上，公司继续推行大区制，新创立了西南大区、中南大区、晋陕豫大西，形成七大销售片区模式。各大区销售战略充分发挥区长的带头作用，资源共享，优势互补，以区域块带动业绩的提升，实现了市场信息的有效转化和充分利用及公司全系列产品的全面销售。

### 大力发展“电子商务+网络销售”线上模式

2016 年公司开发了线上销售，专门成立了电子商务部和网销部，线上建立了网上商城、客服平台、阿里巴巴、百度商桥等国内知名网络平台及阿里巴巴国际站。利用网络平台资源优势，通过网上调研、大量搜集国内外市场信息、整合市场信息，并及时将信息反馈线下销售网点，实现信息资源共享。线下为主力，线上为辅助，线上线下互动，形成合力，充份发挥互联网渠道优势使普通工业产品更好的服务于国内外市场，也对公司产品的推广和企业品牌的宣传起到了积极有效的作用，公司将继续加强这一创新销售模式的管理与支持力度。

公司通过参加行业展会增加企业、产品的宣传力度，先后在北京、上海、广州等地参加环博会和国际环保展览会，并参加了炭黑、石灰、煤化工、玻璃棉、空分等行业年会及专业技术交流会议。通过参加相关会议，公司进一步了解和掌握了行业发展动态，为公司经营决策提供了重要依据，加强了与客户的交流，并对企业和产品进行宣传。

提升公司内部营销管理，公司具有 50 年发展积淀，形成了以产品和企业带来的独特魅力，充分管理与发挥好信息资源，与公司销售政策互为补充，有效避免了市场空挡区域和恶性竞争现象。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

|                        | 2019 年           | 2018 年           | 本年比上年增减   | 2017 年           |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 营业收入                   | 1,078,648,173.92 | 942,975,713.57   | 14.39%    | 701,008,138.92   |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 75,149,711.48    | 84,017,439.32    | -10.55%   | 69,510,445.20    |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 72,620,876.14    | 79,845,476.59    | -9.05%    | 66,531,211.33    |
| 经营活动产生的现金流量净额          | 61,685,980.04    | 34,504,727.55    | 78.78%    | 37,943,671.55    |
| 基本每股收益（元/股）            | 0.2409           | 0.2693           | -10.55%   | 0.2228           |
| 稀释每股收益（元/股）            | 0.2409           | 0.2693           | -10.55%   | 0.2228           |
| 加权平均净资产收益率             | 8.87%            | 10.53%           | -1.66%    | 9.17%            |
|                        | 2019 年末          | 2018 年末          | 本年末比上年末增减 | 2017 年末          |
| 资产总额                   | 1,373,901,614.67 | 1,385,477,043.28 | -0.84%    | 1,103,300,125.98 |
| 归属于上市公司股东的净资产          | 854,725,426.83   | 840,067,069.04   | 1.74%     | 755,755,594.88   |

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

|                        | 第一季度           | 第二季度           | 第三季度           | 第四季度           |
|------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 营业收入                   | 260,682,243.75 | 261,606,355.22 | 267,205,766.69 | 289,153,808.26 |
| 归属于上市公司股东的净利润          | 15,766,204.15  | 27,562,745.36  | 26,226,536.29  | 5,594,225.68   |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 14,867,113.98  | 27,097,584.81  | 25,868,659.67  | 4,787,517.68   |
| 经营活动产生的现金流量净额          | -6,526,140.80  | 19,315,391.67  | 23,723,421.74  | 25,173,307.43  |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数      | 17,317 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 17,813     | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0       | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 |
|------------------|--------|---------------------|------------|-------------------|---------|---------------------------|---|
| 前 10 名股东持股情况     |        |                     |            |                   |         |                           |   |
| 股东名称             | 股东性质   | 持股比例                | 持股数量       | 持有有限售条件的股份数量      | 质押或冻结情况 |                           |   |
|                  |        |                     |            |                   | 股份状态    | 数量                        |   |
| 济南市章丘区国有资产经营有限公司 | 国有法人   | 29.81%              | 93,000,000 | 0                 |         |                           |   |

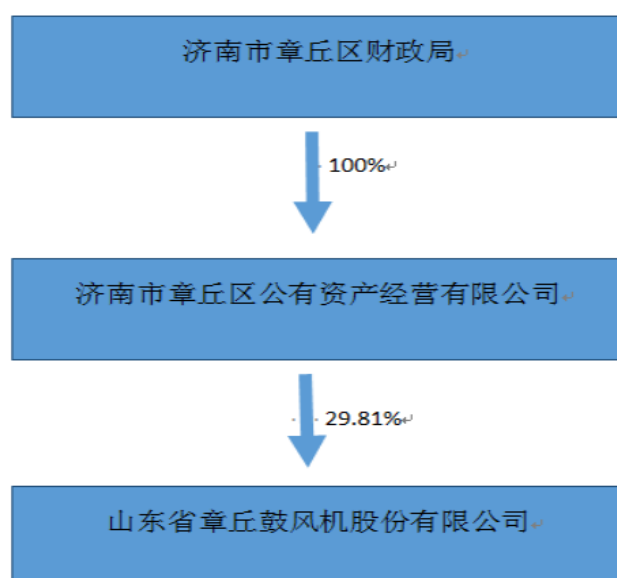
|                    |   |        |            |            |    |            |
|--------------------|---|--------|------------|------------|----|------------|
| 方润刚                | 境内自然人   | 10.90% | 34,013,800 | 25,510,350 | 质押 | 11,600,000 |
| 王崇璞                | 境内自然人   | 1.47%  | 4,590,000  | 3,442,500  |    |            |
| 中央汇金资产管理有限责任公司     | 国有法人  | 1.33%  | 4,146,700  | 0          |    |            |
| 牛余升                | 境内自然人   | 1.32%  | 4,110,000  | 3,082,500  |    |            |
| 高玉新                | 境内自然人   | 1.31%  | 4,100,000  | 3,075,000  |    |            |
| 沈能耀                | 境内自然人   | 1.30%  | 4,050,000  | 3,037,500  |    |            |
| 许春东                | 境内自然人   | 1.21%  | 3,760,000  | 2,820,000  |    |            |
| #郭光文               | 境内自然人   | 0.85%  | 2,657,900  | 0          |    |            |
| #许焕平               | 境内自然人   | 0.45%  | 1,393,600  | 0          |    |            |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明   | 公司未知前十名无限售条件股东以及前十名无限售流通股股东和前十名股东之间是否存在关联关系，以及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。  |        |            |            |    |            |
| 参与融资融券业务股东情况说明（如有） | 股东郭光文通过普通证券账户持有公司股票 677,000 股，通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,980,900 股，合计持有公司股票 2,657,900 股；股东许焕平通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过中泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,393,600 股，合计持有公司股票 1,393,600 股；股东王尤通过普通证券账户持有公司股票 1,128,900 股，通过国泰君安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 5,000 股，合计持有公司股票 1,133,900 股；股东熊润华通过普通证券账户持有公司股票 0 股，通过上海证券股份有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 1,051,800 股，合计持有公司股票 1,051,800 股。 |        |            |            |    |            |

### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2019年度，公司董事会和管理层审时度势，果断决策，树立新目标，提出了新动力、新业态、新发展的经营理念，发挥自身优势，加大研发投入，增强自主创新能力，加强外部资源整合，推动新旧动能转换及产业转型升级，淘汰落后产能，停止了磨机产品的生产与销售，退出了水泥磨机行业。伴随国家产业政策及供给侧结构改革的深入推进，结合公司自身实际状况，公司在2019年实行了有限多元化的产品战略，形成了以鼓风机为代表的智能制造产业和以工业水处理为代表的环保产业的双主业发展。

报告期内，公司实现营业收入107,864.82万元，与上年同比增加14.39%，2019年度公司订单延续了2018年的增长势头，订单增长致营业收入相应增长，公司风机、渣浆泵、水处理产品都取得了很好的发展；实现归属于母公司所有者的净利润7,514.97万元，与上年同比减少10.55%，公司因新旧动能转换，产业转型升级需要，及时调整优化产品结构，淘汰磨机产品，处理存货物资，致报告期内利润下降；报告期利润来源和利润构成未发生重大变动。

本报告期公司实现营业成本为75,794.03万元，与上年同比增加19.85%，原因本报告期营业收入增加及原材料和人工费增加；销售费用为10,281.77万元，与上年同比增加11.92%，原因为广告宣传费、维修包装费、安装费等增加所致；管理费用为9,298.44万元，与上年同比增加12.72%，原因为薪酬支出、差旅费、安全生产费等增加所致；财务费用为387.89万元，与上年同比增加282.85万元，原因为本报告期支付银行贷款利息增加所致；所得税费用为648.57万元，与上年同比减少37.84%，原因为本期利润总额减少所致；研发投入为4,266.24万元，与上年同比增加12.46%，主要是本报告期公司加大研发投入，提高产品技术含量；经营活动产生的现金流量净额为6,168.60万元，与上年同比增加78.78%，原因为本报告期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致；投资活动产生的现金流量净额为-5,288.82万元，与上年同比减少13.11%，主要因本报告期收到其他与投资活动有关的现金减少所致；筹资活动产生的现金流量净额为-7,663.88万元，与上年同比减少18,349.95万元，主要因本报告期偿还债务支付的现金及分配股利、利润或偿付利息支付的现金增加所致。

### 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

| 产品名称 | 营业收入           | 营业利润           | 毛利率    | 营业收入比上年同期增减 | 营业利润比上年同期增减 | 毛利率比上年同期增减 |
|------|----------------|----------------|--------|-------------|-------------|------------|
| 风机   | 713,199,385.27 | 228,371,014.63 | 32.02% | 19.10%      | 11.82%      | -2.09%     |

|     |                |                |        |        |        |        |
|-----|----------------|----------------|--------|--------|--------|--------|
| 渣浆泵 | 168,710,084.53 | 55,934,255.10  | 33.15% | 22.27% | 13.76% | -2.48% |
| 合计  | 881,909,469.80 | 284,305,269.73 | 32.24% | 19.70% | 12.20% | -2.15% |

#### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

#### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

#### 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

#### 7、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

##### 1、重要会计政策变更

适用  不适用

##### ①财务报表列报

财政部于 2019 年 4 月 30 日发布了《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会[2019]6 号）（以下简称“财会[2019]6 号”）的通知，要求执行企业会计准则的非金融企业按照企业会计准则和财会[2019]6 号的要求编制财务报表，企业 2019 年度中期财务报表和年度财务报表及以后期间的财务报表均按财会[2019]6 号要求编制执行。

相关列报调整影响如下：

2018 年 12 月 31 日受影响的合并报表

| 资产负债表项目   | 调整前            | 调整数<br>(增加+/减少-) | 调整后            |
|-----------|----------------|------------------|----------------|
| 应收票据      |                | 47,628,876.31    | 47,628,876.31  |
| 应收账款      |                | 308,606,803.86   | 308,606,803.86 |
| 应收票据及应收账款 | 356,235,680.17 | -356,235,680.17  |                |
| 应付账款      |                | 249,897,303.44   | 249,897,303.44 |
| 应付票据及应付账款 | 249,897,303.44 | -249,897,303.44  |                |
| 合计        | 606,132,983.61 |                  | 606,132,983.61 |

2018 年 12 月 31 日受影响的母公司报表

| 资产负债表项目   | 调整前            | 调整数<br>(增加+/减少-) | 调整后            |
|-----------|----------------|------------------|----------------|
| 应收票据      |                | 44,548,876.31    | 44,548,876.31  |
| 应收账款      |                | 311,860,283.13   | 311,860,283.13 |
| 应收票据及应收账款 | 356,409,159.44 | -356,409,159.44  |                |
| 应付账款      |                | 247,856,029.36   | 247,856,029.36 |
| 应付票据及应付账款 | 247,856,029.36 | -247,856,029.36  |                |
| 合计        | 604,265,188.80 |                  | 604,265,188.80 |

##### ②执行新金融工具准则导致的会计政策变更

财政部于 2017 年发布了修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》、《企业会计准



则第 23 号——金融资产转移》和《企业会计准则第 24 号——套期会计》，于 5 月 2 日发布修订的《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（上述四项准则以下统称“新金融工具准则”），要求在境内外同时上市的企业自 2018 年 1 月 1 日起、其他境内上市企业自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则。本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行新金融工具准则，根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期期初留存收益或其他综合收益。

首次执行新金融工具准则的影响：

相关列报调整影响如下：

合并报表

| 资产负债表项目  | 2018年12月31日   | 重分类调整          | 2019年1月1日     |
|----------|---------------|----------------|---------------|
| 交易性金融资产  |               | 10,000,000.00  | 10,000,000.00 |
| 其他流动资产   | 10,000,000.00 | -10,000,000.00 |               |
| 其他权益工具投资 |               | 5,000,000.00   | 5,000,000.00  |
| 可供出售金融资产 | 5,000,000.00  | -5,000,000.00  |               |
| 合计       | 15,000,000.00 |                | 15,000,000.00 |

母公司报表

| 资产负债表项目  | 2018年12月31日   | 重分类调整          | 2019年1月1日     |
|----------|---------------|----------------|---------------|
| 交易性金融资产  |               | 10,000,000.00  | 10,000,000.00 |
| 其他流动资产   | 10,000,000.00 | -10,000,000.00 |               |
| 其他权益工具投资 |               | 5,000,000.00   | 5,000,000.00  |
| 可供出售金融资产 | 5,000,000.00  | -5,000,000.00  |               |
| 合计       | 15,000,000.00 |                | 15,000,000.00 |

除上述外，本期公司无重要的会计政策发生变更

## 2、重要会计估计变更

公司报告期不存在需要披露的重要会计估计变更。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

山东省章丘鼓风机股份有限公司

董事长：方润刚\_\_\_\_\_

2020 年 4 月 28 日