

公司代码：600888

公司简称：新疆众和

新疆众和股份有限公司
2020 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况			
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	新疆众和	600888

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘建昊	朱莉敏
电话	0991-6689800	0991-6689800
办公地址	新疆乌鲁木齐市高新区喀什东路18号	新疆乌鲁木齐市高新区喀什东路18号
电子信箱	Xjjw600888@joinworld.com	Xjjw600888@joinworld.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

主要财务数据	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	11,614,505,280.99	11,699,886,742.66	-0.73
归属于上市公司股东的净资产	4,529,131,679.20	4,445,788,988.06	1.87
主要财务数据	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增

	(1-6月)		减(%)
经营活动产生的现金流量净额	144,354,184.41	122,034,134.55	18.29
营业收入	2,347,497,036.59	2,253,100,843.42	4.19
归属于上市公司股东的净利润	134,260,198.30	90,766,359.06	47.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,247,199.43	50,181,920.75	109.73
加权平均净资产收益率(%)	2.9717	2.4957	增加0.4760个百分点
基本每股收益(元/股)	0.1326	0.1089	21.76
稀释每股收益(元/股)	0.1326	0.1080	22.78

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		59,334				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
特变电工股份有限公司	境内非国有法人	31.14	319,081,770	84,516,371	无	0
云南博闻科技实业股份有限公司	境内非国有法人	7.01	71,806,365	0	无	0
珠海格力电器股份有限公司	境内非国有法人	4.48	45,871,559	45,871,559	无	0
江苏云石投资管理有限公司—江苏沓泉农银国企混改转型升级基金(有限合伙)	其他	3.31	33,944,954	33,944,954	无	0
新疆凯迪投资有限责任公司	国有法人	0.99	10,140,000	0	无	0
深圳市博鼎华象投资合伙企业(有限合伙)	其他	0.78	8,027,522	8,027,522	无	0
新疆宏联创业投资有限公司	境内非国有法人	0.72	7,366,020	0	无	0
郑强	境内自然人	0.62	6,367,420	0	无	0
宋文	境内自然人	0.49	5,045,200	0	无	0
卜桂平	境内自然人	0.39	4,045,500	0	无	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	在前十名股东和前十名无限售条件股东中，公司第一大股东特变电工股份有限公司与新疆宏联创业投资有限公司存在关联关系，与其他股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东相互间是否存在关联关系，也未知其相互间是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2020年上半年，受复杂严峻的国内外经济形势影响，铝电子材料下游电子消费品市场需求出现一定下滑，铝作为一种大宗商品，其价格也出现大幅波动，给公司生产经营带来极大压力和挑战。对此，公司紧紧围绕公司年初制定的经营目标计划，调整营销策略，优化产品结构，贴近客户需求，确保市场订单稳定；同时持续推动新产品研发量产工作进程，加大高强高韧铝合金等新产品的推广力度，扩大在航天航空等市场领域的应用；加强对外投资管理工作，对外投资取得一定收益。2020年上半年，公司实现销售收入23.47亿元，同比增长4.19%；实现归属于上市公司股东的净利润1.34亿元，同比增长48.04%。

1、积极调整营销策略，加大市场开拓力度

紧跟客户需求变化，深耕重大客户市场，大力推进高附加值产品的销售，加强新产品在重点客户的验证，通过保存量、创增量，稳定提升主产品的市场占有率；报告期内，公司高纯铝实现销售收入3.22亿元、电子铝箔实现销售收入2.99亿元，与去年同期相比保持稳定；电极箔由于下游需求不足的影响，实现销售收入3.57亿元，出现一定下滑；合金产品、铝制品合计实现销售收入7.24亿元，与去年同期相比略微下降。

2、坚持质量效益型发展模式，持续提升盈利能力

推动公司高纯铝、电子铝箔、电极箔等产品的关键性能指标提升工作，提高了产品品质，并及时抓住市场机会，通过对大宗原材料、能源动力等重大成本源重点管控，降低了生产成本，公司主要产品盈利能力增强，高纯铝、电子铝箔、合金、铝制品产品的毛利率同比略有上涨，电极箔产品毛利率同比增加6.66个百分点。

3、加快推动新产品研发量产工作，不断增强创新引领

大力开展应用于航空航天、半导体、集成电路等领域的新材料并取得一定成果，其中，应用

于平面显示器及半导体芯片领域的超高纯铝溅射靶基材、铝基键合丝母线，应用于航空航天领域的高强度高韧铝合金等产品性能质量达到同类进口产品标准，上半年销售量实现大幅增长，尽管目前上述产品在公司销售收入中占比较小，但已经实现了从无到有的突破，未来将面临较好的发展机遇。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用