

证券代码：300693

证券简称：盛弘股份

公告编号：2020-046

# 深圳市盛弘电气股份有限公司 2020 年半年度报告摘要

## 一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

董事、监事、高级管理人员异议声明的风险提示：

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	盛弘股份	股票代码	300693
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨柳	胡天舜、杨宁	
办公地址	深圳市南山区粤海街道深圳湾科技生态园 10 栋 B 座 29 层	深圳市南山区粤海街道深圳湾科技生态园 10 栋 B 座 29 层	
电话	075588999771	075588999771	
电子信箱	stock@sinexcel.com	stock@sinexcel.com	

### 2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	285,759,888.98	210,687,693.93	35.63%
归属于上市公司股东的净利润（元）	44,405,259.67	4,420,588.72	904.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	32,323,371.51	1,963,967.86	1,545.82%

益后的净利润（元）			
经营活动产生的现金流量净额（元）	-12,068,986.51	3,556,514.68	-439.35%
基本每股收益（元/股）	0.3245	0.0323	904.64%
稀释每股收益（元/股）	0.3245	0.0323	904.64%
加权平均净资产收益率	6.51%	0.73%	5.78%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,081,988,706.05	1,076,380,126.15	0.52%
归属于上市公司股东的净资产（元）	693,239,639.68	662,184,582.03	4.69%

### 3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	14,454	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
方兴	境内自然人	19.03%	26,046,075	26,046,075		
肖学礼	境内自然人	10.94%	14,970,367	14,970,367	质押	8,250,000
盛剑明	境内自然人	10.49%	14,354,803	14,354,803	质押	12,330,000
深圳市盛欣创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.48%	4,764,285	4,764,285		
深圳市千百盈创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.48%	4,764,285	4,764,285		
刘子嘉	境内自然人	3.30%	4,510,000	0		
肖舟	境内自然人	1.07%	1,465,149	0		
宗郁林	境内自然人	0.95%	1,300,000	0		
冼成瑜	境内自然人	0.75%	1,020,030	765,022		
魏晓亮	境内自然人	0.75%	1,020,030	765,022		
上述股东关联关系或一致行动的说明	方兴、肖学礼、盛剑明报告期内为一致行动人，三人签署的一致行动协议已于 2020 年 8 月 22 日到期解除；方兴担任公司股东深圳市盛欣创业投资合伙企业（有限合伙）、深圳市千百盈创业投资合伙企业（有限合伙）的唯一普通合伙人和执行事务合伙人。公司未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

### 4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

## 5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## 6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

#### （一）报告期内总体经营情况

报告期内，公司实现营业收入285,759,888.98元，较上年同期增长35.63%；实现营业利润50,690,822.33元，较上年同期增长1190.27%；实现利润总额50,791,360.58元，较上年同期增长1151.35%；实现归属于上市公司股东的净利润44,405,259.67元，较上年同期增长904.51%；公司基本每股收益0.32元，较上年同期增长904.64%。

本报告期内，公司营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长的主要原因为：

2020年上半年，面对新冠疫情的不利影响，公司一面紧抓防疫工作，一面克服困难继续围绕公司2020年发展战略，稳步推进各项工作任务，继续强化管理，全员效能明显提升。各事业部销售收入增长势头良好，整体规模效应初显。其中新能源汽车充电服务事业部销售收入大幅增长。

#### （二）各事业部主要工作

##### 1、电动汽车充电桩业务

充电桩行业受新基建利好政策的影响，2020年1-6月公司电动汽车充电设备产品销售收入10,244.75万元，同比增长65.02%。受国家新基建政策及商用车电动化占比提高等利好因素影响，下游充电桩运营市场投资力度加大。公司提出做“最懂充电运营商的高品质供应商”的市场方针，针对充电运营商在日常使用中频发的问题，做针对性的产品优化升级，突破设计难点，解决痛点，努力提升产品使用中的用户体验。依靠领先的技术方案，成功与滴滴出行旗下的小桔充电进行合作，并成为其重要的合作伙伴。

##### 2、电能质量业务

进入2020年以来，公司从提升现有产品竞争力与丰富产品结构序列两个方面着手，持续提升公司项目整体解决方案的设计及实施的技术能力。在国内不断开拓新的产品应用行业，寻找销售机会。新冠疫情在海外肆虐的背景下，公司海外销售人员克服种种不利因素，积极运用ZOOM会议、SKYPE等网络工具积极争取销售机会，电能质量海外业务与去年同期相比销售收入基本持平。

##### 3、储能业务

经过多年持续不断的研发及市场投入，公司在储能产品领域已拥有针对不同使用场景较为完善的储能解决方案及成熟的系统集成能力，公司首创的“多分支输入”设计理念，能够将多个支路输入直接介入变流器，减少储能电池串并联，降低电池损耗风险，并且能够更大化利用梯次电池，降低建设成本。储能微网业务客户，面对海外储能市场因新冠疫情导致投资进度放缓的不利局面，公司努力开拓国内国外市场，储能业务与去年同期相比增长53.62%。

##### 4、电池检测设备业务

自2019年公司调整电池检测设备业务销售策略，集中资源向下游头部客户倾斜，2020年上半年电池检测及化成设备同比增长38.26%。

##### 5、工业电源产品业务

公司明确了围绕新型金属加工制造的定制电源和半导体制造电源为工业电源业务的主要方向，并针对行业龙头企业开展定制化产品的开发工作。在国内制造业转型之际，公司期望通过技术革新，为新型制造提供电能设备供给和保障。2019年以原工业电源项目组为骨干逐渐发展成公司新的事业部，并与多家激光器生产企业进行产品配套研发工作。

#### （三）经营管理方面的工作

##### 1、持续加大研发投入

技术储备是公司未来发展的动力，针对行业发展趋势，公司持续投入研发资金，保持公司技术竞争力。报告期内，公司研发投入资金3447.67万元，约占报告期内营业收入12.06%。2020年上半年公司共获得授权发明专利4项、实用新型专利2项、软件著作权4项。截止2020年6月30日，公司共获得发明专利39项、实用新型专利49项，外观设计专利20项，软件著作权38个。

##### 2、质量管理方面的工作

在质量管理方面，公司持续关注客户需求，完善质量体系。推进完成多个产品及过程改进专项，不断提升产品设计和生产质量水平，提高客户满意度。完善供应商质量管理体系和规范，开展公司质量月、质量提升计划等活动，提升全员质量意识。

### 3、人才队伍建设工作

公司启动人才盘点及关键人才计划、后备干部计划，完成关键人才盘点及员工发展计划。通过任职资格体系的建立、关键人才的识别，加强员工赋能管理，明确员工发展目标，激活公司内部造血功能，提升了公司人才队伍素质，促进了人才团队成长，为公司培养了大量的行业综合人才。

### 4、品牌建设工作

公司通过展会、技术研讨会、专业媒体渠道和社交网络、自媒体等加大品牌推广力度，增加营销投入，加强行业技术引导，树立专业形象，提高品牌知名度和美誉度；充分利用在各地的营销服务网点，做好售前售后服务，提升用户满意度和品牌忠诚度。针对境外市场，公司优先采取合作模式，树立品牌口碑，并利用国内研发资源和当地服务力量，逐渐扩大品牌影响力。

### 5、防疫工作

2020年伊始新冠疫情来势凶猛，打乱了公司原有的战略部署。公司自疫情爆发初期，公司管理层提前结束春节假期，第一时间成立以董事长为组长的防疫指挥部。及时通过各种渠道积极购置防疫物资及设备，制定细致周密的防疫工作制度及应急预案。同时，摸底上游供应商复工情况，针对性调整采购策略。上述举措使公司在3月初产能即恢复至疫情前的95%以上，为公司上半年的发展奠定了良好的基础。

## 2、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用  不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
执行《企业会计准则第14号--收入》(2017年修订) (以下简称“新收入准则”)	本公司于2020年4月24日召开的第二届董事会第十三次会议及第二届监事会第十一次会议通过	

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。