

证券代码：002709

证券简称：天赐材料

公告编号：2021-027

广州天赐高新材料股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 546,129,449 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2 元（含税），送红股 7 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天赐材料	股票代码	002709
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韩恒	卢小翠	
办公地址	广州市黄埔区云埔工业区东诚片康达路 8 号		
电话	020-66608666		
电子信箱	ir@tinci.com		

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务、主要产品及其用途

公司主营业务为精细化工新材料的研发、生产和销售，属于精细化工行业，主要产品为锂离子电池材料、日化材料及特种化学品。

一、 锂离子电池材料业务

公司生产的锂离子电池材料主要为锂离子电池电解液和正极材料磷酸铁锂，均为锂离子电池关键原材料。同时，围绕主要产品，公司还配套布局电解液和磷酸铁锂的关键原料生产能力，包括六氟磷酸锂、新型电解质、添加剂、磷酸铁和锂辉石精矿等。锂离子电解液和正极材料磷酸铁锂用于生产锂离子电池，锂离子电池在新能源汽车、消费电子产品和储能领域均有广泛应用。

2、日化材料及特种化学品业务

公司生产的日化材料及特种化学品主要有表面活性剂、硅油、水溶性聚合物、阳离子调理剂、有机硅及橡胶助剂材料等系列产品，其中，日化材料下游产品应用为个人护理品，包括洗发水、护发素、沐浴露、洗手液、消毒杀菌产品、护肤品等；

同时，日化材料还广泛应用于日常家居、衣物的清洁及护理上，下游产品应用包括卫浴、厨房等硬表面用清洁剂、皮革护理蜡和洗衣液等；特种化学品主要应用于工业领域，公司的产品及应用技术为造纸、建筑、农药、油田、有机硅制品、橡塑和印染等领域提供创新的解决方案。

报告期内，公司的主要业务和产品未发生重大变化。

（二）经营模式及业绩驱动因素

1、经营模式

公司是集研发、生产、销售和解决方案服务的，集中多元化经营的精细化工企业。公司目前主营业务销售模式主要为直销并提供产品技术服务及解决方案。在生产上，公司通过以销定产的方式进行。采购方式上，公司以及下属控股子公司所需的原料、设备均通过公司集中采购。

2、主要业绩驱动因素

锂电池材料下游应用领域为锂离子电池产品，市场应用于消费电子领域产品（智能手机、照相机、笔记本电脑等）、动力领域（新能源汽车、电动自行车、电动工具等）和储能领域等，其中，新能源汽车行业的发展是锂离子电池及其上游锂离子电池材料行业发展的主要推动力，储能领域随着光伏、5G基站、电网储能及家庭储能的发展，增长速度加快也对锂电池材料行业有强大推动作用。公司日化材料及特种化学品业务下游市场包括日用化学品市场和特定工业领域市场。随着人民生活水平的日益提高，国民可支配收入水平的增长，追求美好及高品质生活的愿望推动个人护理品及日化品的消费持续增长。在特定工业领域的产品及技术应用，主要为工业领域内创新产品性能的突破、成本和环保等因素的提升提供专用化学品和解决方案，具有较好的增长空间。

（三）公司所处主要行业发展阶段及特点及行业地位

锂离子电池材料行业方面，2020 年上半年受疫情影响，电解液市场景气度较低，自二季度开始随着下游新能源汽车景气度的提升，公司电解液产量同比实现正增长，同时拉动六氟磷酸锂需求增长。随着低端落后产能被淘汰，行业内优势企业市场份额提升，公司作为行业内龙头企业，获得了新的市场增长空间。报告期内，公司作为排名前列的电解液供应商，市场份额仍保持领先，而持续不懈的国际业务开拓，也于报告期内取得了较好的效果，与LG化学等国外知名客户保持了稳定的合作关系，并与Tesla签署了战略合作协议，进一步扩展了国外优质客户。

日化材料及特种化学品行业方面，随着我国城市化进程的加快和居民可支配收入的提高，人们对个人和家居护理产品有了多元化和更高品质的需求，个人和家居护理产品消费行业也保持了较高速度的稳定增长，同时随着电商渠道的快速发展，传统日化产品供应商也面临更频繁的新品牌和渠道的冲击和挑战，这对公司是机遇和挑战并存的时期。报告期内，在疫情冲击之下，国内化妆品市场虽然受到一定的负面影响，但总体保持了超越其他可选消费品的增速以及相对更快的恢复速度。公司也采取积极的市场策略，抓住了上半年水溶性聚合物的爆发增长需求。总体而言，公司依然保持国内个人护理洗护类材料领域的领先地位，并以持续推出的新产品为契机，初步奠定了新一代温和表面活性剂的领先市场地位，同时以配方的持续开发能力和技术服务引领的销售策略，拓展了护肤、彩妆等新的应用市场，有效提升了行业内对公司化妆品材料的认可度。目前，公司以竞争地位高、市场吸引力强的市场作为目标市场，如洗护发、婴幼儿用品、沐浴用品等，作为成熟的产品执行市场扩张的策略目标；同时加大护肤市场、彩妆市场、洁面市场的研发技术投入，以产品扩张的策略为主同步进行产线更新及新基地建设，进一步提升产能及质量稳定性。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	4,119,046,395.55	2,754,589,624.70	49.53%	2,079,846,708.24
归属于上市公司股东的净利润	532,871,488.05	16,319,676.03	3,165.21%	456,284,907.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	528,329,612.39	11,656,922.43	4,432.33%	9,989,589.90
经营活动产生的现金流量净额	632,457,691.55	-18,408,019.80	3,535.77%	-318,250,631.15
基本每股收益（元/股）	0.98	0.03	3,166.67%	0.84
稀释每股收益（元/股）	0.98	0.03	3,166.67%	0.84
加权平均净资产收益率	17.49%	0.57%	16.92%	17.03%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	6,010,469,031.69	5,329,642,855.46	12.77%	4,934,891,955.52

归属于上市公司股东的净资产	3,385,861,771.64	2,788,297,066.31	21.43%	2,821,543,831.28
---------------	------------------	------------------	--------	------------------

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	524,980,320.84	1,067,763,686.07	1,102,817,126.78	1,423,485,261.86
归属于上市公司股东的净利润	41,504,117.44	270,171,302.83	206,698,469.17	14,497,598.61
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,929,779.55	269,884,429.19	204,971,930.14	12,543,473.51
经营活动产生的现金流量净额	93,446,753.19	170,473,744.13	223,198,526.63	145,338,667.60

说明：公司在第四季度计提了商誉减值准备 8,630.93 万元、选矿业务相关资产减值准备 3,454.60 万元及电池组租赁业务相关资产的减值准备。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,773	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	65,812	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
徐金富	境内自然人	37.94%	207,215,799	162,734,836	质押	56,785,200	
					冻结	470,526	
万向一二三股份公司	境内非国有法人	3.07%	16,767,760				
香港中央结算有限公司	其他	1.84%	10,023,662				
李兴华	境内自然人	1.81%	9,901,712				
林飞	境内自然人	1.79%	9,751,392				
中国工商银行股份有限公司—农银汇理新能源主题灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.50%	8,216,635				
徐金林	境内自然人	1.40%	7,645,804				
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.26%	6,903,600				
吴镇南	境内自然人	1.10%	6,008,000				
中国建设银行	其他	0.76%	4,144,787				

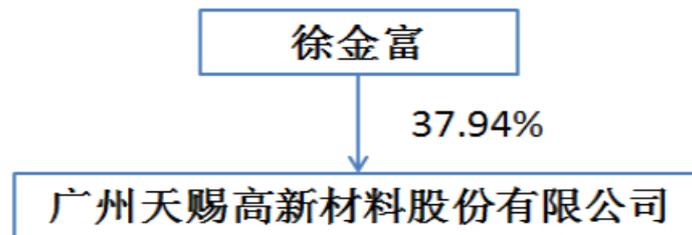
股份有限公司 —华夏能源革 新股票型证券 投资基金						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、徐金林为徐金富的弟弟；2、林飞为徐金富配偶之妹的配偶。此外，未知其他股东之前是否存在关联关系或一致行动。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

（一）2020年总体经营情况

2020年，面对严峻复杂的国际形势、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，全国在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，努力构建“以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进”的新发展格局，在统筹疫情防控和经济社会发展方面取得显著成效。面对疫情及外部严峻的经济形势，公司采取多方措施，积极化解疫情风险，在公司日化产品卡波姆的需求爆发及新能源汽车下游供应量的持续提升影响下，公司于2020年取得了较为亮眼的业绩。

锂离子电池材料行业方面，随着2020年下半年国内疫情逐渐控制，市场恢复速度超预期，新能源汽车市场需求大幅增长，带动锂电池出货量提升，拉动电解液出货量增长，2020年天赐电解液在全球市场份额加速提升，成功开拓了国际知名客户并实现批量供应。六氟磷酸锂、双氟磺酰亚胺锂、二氟磷酸锂、双氟草酸硼酸锂、硫酸乙烯酯等多种电解质及添加剂均实现公司自产自用。从第四季度开始，上游锂电材料溶剂、添加剂等交付压力剧增，市场供不应求，公司通过调整供应商沟通策略，保证了原材料的大部分及时供应，确保产品能够按时交付。全年公司共交付电解液超7.3万吨，同比增长超过52%，实现了较大幅度的增长。

日化材料及特种化学品方面，2020年全球受疫情影响，国内日化行业传统渠道的增长放缓，国内化妆品市场虽然受到一定的负面影响，但总体保持了超越其他可选消费品的增速以及相对更快的恢复速度。2020年因疫情原因，公司硅类产品、阳离子聚合物受一定影响，两性表面活性剂、氨基酸表面活性剂粉体和卡波姆需求大幅增加，供不应求，公司把握时机，适时进行产线调整，同时国内外开拓了一批新锐品牌领域市场客户，为后续销售增长和产品开发奠定了基础。

报告期内公司研发能力、质量体系、生产供应能力的潜在优势发挥明显，在全球新冠疫情肆虐和中美贸易战的经济环境中，公司快速调整经营策略，在全员的共同努力下，两大主营业务在销量和利润上均实现了较大增长。报告期内，公司实现营业收入4,119,046,395.55元，同比增长49.53%；实现归属于上市公司股东的净利润532,871,488.05元，同比增长3,165.21%；

其中实现归属于上市公司扣除非经常性损益净利润为528,329,612.39元，同比增长4,432.33%。

（二）主营业务开展情况

1、锂离子电池材料

锂离子电池材料方面，2020年实现较大增长速度，全年实现营业收入26.61亿元，同比增长56.7%。2020年开启了公司电解液产品国际客户的收获之年，不仅成功开拓了国际知名客户并实现批量供应，AESC、Northvolt、Dyson、SDI、BMW、Panasonic等均进入了密切合作阶段，多年深耕的客户，如LG、村田取得较高供应份额和客户良好的评价，同时，配合国内客户国际化的进程也在加快。

公司提前布局电解液储能应用市场，目前，公司创新产品领先抢占了80%以上的5G、铁塔等储能市场。在二轮车市场中，公司继续保持锰酸锂电池电解液的领先市占率，2020年磷酸铁锂在二轮市场应用扩大，已成功突破了核心客户的铁锂二轮车项目。磷酸铁锂前驱体磷酸铁方面，公司产能稳步提升，目前已导入磷酸铁锂头部企业，产品供不应求。

公司目前自产自用多种电解质及添加剂，包括六氟磷酸锂（LiPF₆）、双氟磺酰亚胺锂（LiFSI）、二氟磷酸锂（LiPO₂F₂）、硫酸乙烯酯（DTD）等，无论是生产规模还是工艺水平均处于领先水平。其中，六氟磷酸锂分为液体六氟磷酸锂和固体六氟磷酸锂，2020年全年产出数量在国内外市场占据领先地位。双氟磺酰亚胺锂（LiFSI）采用独特的合成及提纯工艺，品质及成本上具有天然优势，为其快速推向市场做出了贡献。二氟磷酸锂（LiPO₂F₂）合成工艺进行了颠覆性的创新，解决了成本高的问题。目前公司有机添加剂VC已实现连续生产。含氟材料无水氟化氢产量依靠内部需求，做到产销平衡，以产定销，无库存，充分发会集团公司联动效益，加强内部酸平衡策略，整体效益显著提升。

2、日化材料及特种化学品

日化材料及特种化学品方面，2020年营收稳步增长，全年实现营业收入12.13亿元，同比增长51.4%。公司产品在传统洗护、洗衣液市场的竞争力较高，并已切入国内外的龙头客户。2020年市场开启线上直播推广方式，开通了脸书、抖音等国内外社交媒体官方号，并启动微信公众号，通过小视频、推文等多种形式进行推广。同时创办天赐日化直播媒体，高频次技术、市场信息类分享直播。

2020年公司成功开拓了新锐品牌领域市场。受益于香氛洗发/沐浴市场的成功，两性表活稳步增长，多个新项目进入测试。由于市场供应及降本需求，跨国公司已逐步采纳中国公司的产品，以定制化为主，特别关注供应商在安全环保、社会责任、法规认证等体系构建；国内品牌商更加看中供应商的整体方案提供能力及可持续供应保障；国内消费升级拉动，客户对于天然来源、温和无刺激的高端原料需求量剧增；随着国内电商、直播的兴起，加快了整体方案的开发速度和迭代更新。

特种化学品方面，MOCA产品经调整策划后更加贴近市场，能够精准确认销售价格及销售策略，形成良好的互动，保持市场稳定，同时积极开拓新客户，研发新产品，坚持最大化生产，持续扩产提效。

（三）其他经营情况

人力资源方面，2020年公司以自主人才培养为主，结合外部择优为中期人力资源重要人才获取与培养策略，实现人才培养特色化。在人才培养特色化项目上，为了实现迅速提升核心骨干素质，提出培训实战化、分序列差异化的基本框架，塑造和宣贯了“以考代训”的培养理念，使分序列培养计划更具有专业的同时更适应目前企业大面积核心干部需要提升的现状，并借此培养出一批主训官，将企业的成功经验以培训的形式进行提取、总结和传承；为了保证紧凑的培训过程中培训效果的保证，将理论知识及实操技能转换为“考”的模式，更加有效落实学中干，干中学的双循环效果。在此逻辑下，公司进行了TMT训练营、子公司CEO“飞鹰计划”训练营、EHS绿色训练营、班组长训练营等分序列进行的培训项目，进行了产线经理比武、质量QCC发布赛、基层员工技能鉴定等“以考代训”为主旨的项目，也进行了安全/工艺/设备三人小组的机制攻克安全技术难题。

在组织设计上，进一步优化HRBP体系的建设，以内部培养、项目锻炼的方式进行HRBP团队能力提升，同时大力引入有效的数据化工具，如敬业度与满意度投入产出分析、线上培训系统上线等，为公司人力资源策略提供坚实有力的后台资源。

文化建设方面，2020年公司以每部门推选出的文化大使，组建了文化传播大使团队，宣传公司主流文化。开展了丰富而新颖的线上文化活动线上认购扶贫活动、教师节感恩活动、羽毛球大赛、生日会等，倡导员工热爱生活，积极向上；内刊“匠心天赐”及公众号“天赐文宣”作为文化宣贯的良好媒介，及时更新公司资讯、普及行业知识，突出宣传了安全文化、品质文化、工匠精神和公司经营商业道德文化；以员工为主的“天赐爱心互助基金”继续援助经济困难员工，有效地提升了公司组织凝聚力。

信息管控方面，为增强信息安全管理，导入了国际标准化组织ISO/IEC 27001信息安全管理体系，制定或修订了包括《信息安全管理手册》、《资产控制程序》、《安全行为管理制度》等29项相关管理制度，识别并重点保护相关核心技术、专利。采用加密、权限控制、授权访问、核心设备冗余方案等手段或方法来降低风险，增强业务连接性。同时注重人员信息安全意识培养，引入信息安全制度学习，组织“ISMS信息安全知识竞赛活动”。推动公司信息安全管理工作向新高度迈进。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
日化材料及特种化学品	1,213,441,829.06	691,268,136.09	56.97%	51.44%	155.08%	23.15%
锂离子电池材料	2,660,943,463.96	734,500,404.11	27.60%	56.70%	59.28%	0.45%

注：1、营业利润等于营业收入减去营业成本。

2、2020 年营业成本中包含销售运费等履约成本，2019 年营业成本中未包含销售运费等履约成本。

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临退市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

①新收入准则

财政部于2017年颁布了《企业会计准则第14号——收入（修订）》（以下简称“新收入准则”），本公司经第四届董事会第四十七次会议决议自2020年1月1日起执行该准则，对会计政策相关内容进行了调整。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，确认收入。在满足一定条件时，本公司属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

本公司依据新收入准则有关特定事项或交易的具体规定调整了相关会计政策。例如：销售商品在控制权转移前的运输费用计入营业成本。

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素作为合同资产列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

本公司根据首次执行新收入准则的累积影响数，调整本公司2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，未对比较财务报表数据进行调整。本公司仅对在2020年1月1日尚未完成的合同的累积影响数调整本公司2020年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额 (2020年1月1日)
因执行新收入准则，销售商品相关的预收款项重分类至合同负债	合同负债	16,184,206.21
	其他流动负债	2,103,946.81

预收款项	18,288,153.02
------	---------------

与原收入准则相比，执行新收入准则对2020年度财务报表相关项目的影

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额 (2020年12月31日)
因执行新收入准则，销售商品相关的预收款项重分类至合同负债	合同负债	19,021,972.41
	其他流动负债	2,472,856.41
	预收款项	21,494,828.82

②企业会计准则解释第13号

财政部于2019年12月发布了《企业会计准则解释第13号》（财会〔2019〕21号）（以下简称“解释第13号”）。

解释第13号修订了构成业务的三个要素，细化了业务的判断条件，对非同一控制下企业合并的购买方在判断取得的经营活动或资产的组合是否构成一项业务时，引入了“集中度测试”的方法。

解释第13号明确了企业的关联方包括企业所属企业集团的其他共同成员单位(包括母公司和子公司)的合营企业或联营企业，以及对企业实施共同控制的投资方的企业合营企业或联营企业等。

解释13号自2020年1月1日起实施，本公司采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理。

采用解释第13号未对本公司财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。

(2) 重要会计估计变更

报告期内，本公司重要会计估计未发生变更。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期注销了广州中科立新材料科技有限公司、浙江美思锂电科技有限公司、上海吉慕特化学科技有限公司，2020年末不再纳入合并范围。本期新设清远天赐高新材料有限公司、天赐材料捷克有限公司、九江天赐电解液科技有限公司、九江天赐新动力材料科技有限公司、福鼎市凯欣电池材料有限公司、TINCI inc.，自设立起纳入合并范围。