

证券代码：002108

证券简称：沧州明珠

公告编号：2021-007

## 沧州明珠塑料股份有限公司 2020 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 1,417,924,199 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	沧州明珠	股票代码	002108
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李繁联	梁芳	
办公地址	沧州市永济西路 77 号明珠大厦	沧州市永济西路 77 号明珠大厦	
电话	0317-2075318、0317-2075245	0317-2075318、0317-2075245	
电子信箱	lifanlian999@126.com	liangfang426@126.com	

#### 2、报告期主要业务或产品简介

##### （一）公司主要产品及用途

公司主要产品有 PE 管道、BOPA 薄膜和锂离子电池隔膜产品。

PE 管道产品主要应用于燃气、给水等地下管网的建设。PE 管道因其所具有的耐腐蚀性、耐磨性、低阻性、良好的柔性、施工安全方便和使用寿命长等优点而倍受青睐，已广泛应用于城镇燃气输送、给水、农业灌溉、矿山细颗粒固体输送以及油田、化工和邮电通讯等领域。随着我国城市化进程加快，全面推进新型城镇化建设，塑料管材的需求不断增加，在燃气、给排水等地下管网的建设方面发挥着越来越重要的作用。

BOPA 薄膜是近几年世界上发展较快的高档包装材料之一，已成为继 BOPP、BOPET 薄膜之后应用比重第三大的薄膜包装材料。BOPA 薄膜的优异性能满足了人们对包装材料高阻隔性、高强度、高透明度、薄型化、轻量化以及极宽的温度使用

范围(-60℃~135℃)的要求,主要用于食品包装,特别是耐蒸煮食品包装、油性食品包装、冷冻食品包装、液体调味品包装等,此外还广泛用于一般工业包装、医药包装、化妆洗涤用品包装和机械电子(如锂电池用铝塑封装膜、部分电子产品包装袋等)、家居产品(如真空收纳袋等)、气球装饰及部分粮食产品的包装等领域。

锂离子电池隔膜产品应用于锂离子电池,包括新能源汽车锂电池、3C类锂离子电池、电动两轮车、储能及家用电器等。

## (二) 行业地位

目前,公司在PE管道产品和BOPA薄膜产品方面凭借其规模和技术优势已成为细分行业的领军企业,在锂离子电池隔膜产品方面随着生产技术和生产工艺不断提高和完善,生产规模不断扩大,产品已进入国际龙头企业。

## (三) 主要产品工艺流程

1、公司PE燃气、给水管道产品工艺流程:原料烘干→上料→挤出→真空定径→冷却→打印标识→牵引→切割→检验→入库

2、同步法拉伸BOPA薄膜工艺流程:上料→挤出(熔融塑化)→铸片→第一测厚仪→水处理→双向同步拉伸→冷却→第二测厚仪→切边→电晕处理→牵引→收卷→分切→包装→检验→入库

3、两步法拉伸BOPA薄膜工艺流程:上料→挤出(熔融塑化)→铸片→第一测厚仪→纵向拉伸→横向拉伸→冷却→第二测厚仪→切边→电晕处理→牵引→收卷→分切→包装→检验→入库

### 4、干法锂离子电池隔膜产品工艺流程:

原材料→流延→退火→复合→拉伸→分层→时效→分切→检验→包装入库

### 5、湿法锂离子电池隔膜产品工艺流程:

原材料→挤出→铸片→拉伸→萃取→热定型→牵引→收卷→分切→检验→包装入库

## (四) 主要产品上下游产业链情况

公司主要产品原材料聚乙烯、聚丙烯、尼龙6切片等都属于石油化工行业下游产品。随着国内市场的快速发展,国外的原料供应商加大对中国市场投放量,原材料采购有多种选择且供应充足。PE管道产品主要为燃气和给水管道,下游客户主要为燃气运营商和水务公司;BOPA薄膜产品下游客户主要为彩印包装企业;锂离子电池隔膜产品下游主要客户为锂离子电池生产企业。

## (五) 主要经营模式

### 1、生产模式

公司所有产品均为自主生产,生产模式为以销定产,即根据产品订单情况制订生产计划并组织生产。

### 2、采购模式

公司设立有独立的采购部门,原材料主要根据产品生产计划、市场价格和库存情况等多渠道采购自主采购,公司建立了完善的采购制度及内部控制流程管理。公司制定有《生产物资采购管理制度》、《供应商管理制度》等,并且公司内控手册采购管理部分对物资采购管理、供应商管理、物资招标管理及采购付款等均制定了详细的内部控制流程,达到对各采购环节有效管控。

### 3、销售模式

目前,公司产品的销售模式主要以直销为主。公司与主要客户群建立了长期、稳定的合作关系,建立了比较完善的市场营销体系,产品在客户中拥有良好的信誉。

PE塑料管材产品的销售方面,公司专门设立了管道销售中心,专门负责公司管道产品的销售,建立了一支拥有丰富PE塑料管道产品销售经验的营销队伍,销售网络较为完善;BOPA薄膜产品的销售方面,公司薄膜事业部设立了市场部进行产品销售和营销管理工作。根据主要销售地域和彩印基地的分布,公司设立了区域市场部,分管不同区域市场,经过多年的市场经营,已经建立起了完善的销售网络;锂电池隔膜产品销售主要由公司锂电池隔膜事业部市场部负责。

## (六) 行业发展情况

公司所处行业为化工行业细分行业的橡胶和塑料制品业。

在PE管道方面:2019年以来,我国持续推进天然气市场化改革,从而推动了天然气行业的发展。上游环节放宽市场准入,激发勘探开发活力。中游环节实施运销分离组建国家油气管网公司,下游环节深化天然气价格改革,实施减税降费,扩大天然气消费。

国家能源局发布的《中国天然气发展报告(2020)》指出2020年全国天然气消费量约3,200亿立方米,同比增长4.30%。虽然面对新冠疫情冲击,中国天然气产业发展面临挑战,但是整体而言,天然气产业持续稳步发展的总基调不变,未来中国天然气产业将朝着高质量发展。2021年2月21日,中央一号文件(即《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》)正式发布,文件指出,要加强乡村公共基础设施建设,实施乡村清洁能源建设工程,其中提到了推进燃气下乡,支持建设安全可靠的乡村储气罐站和微管网供气系统。

国务院通过《中共中央、国务院关于加快水利改革发展的决定》等政策会议多次强调加大包括水利工程在内的基础设施建设。同时,国家将加大交通、水利、能源等领域投资的力度,补齐农村基础设施和公共服务的短板。因此PE管道产品未来具备优良的发展环境和中央政策的支持下,仍会有更大的发展空间,为公司PE管道产品的经营带来很好的契机。

在BOPA薄膜方面,BOPA薄膜目前主要应用在食品包装上,部分应用在工业、消费类包装上,随着我国对食品安全及环保要求不断提高,其中使用BOPA薄膜做基材的蒸煮袋的使用未来市场将会有较大增长。而且目前BOPA薄膜的主要产能集中在我国,故国外市场对国产BOPA薄膜依赖性较高,国际市场需求增长将促进国内BOPA薄膜行业的发展。近两年行业新增产能逐步释放并稳定达产,但2020年受疫情影响,部分厂家产能释放受到影响,使全年产量增加低于预期,市场行情

受新冠疫情影响主要集中在一季度，二季度后国内疫情得到有效控制，使得国内市场需求有所增长，薄膜产品及食品包装出口也均有增加，导致全年市场整体好于预期。面对不断增长的市场需求，公司通过对各条生产线的高效操控实现满产超产，以满足客户不断增长的产品需求。

在锂离子电池隔膜方面：新能源动力电池是新能源汽车的三大核心技术之一。2020年，中国新能源车电池装机量达到了63.3GWh，市场规模达到了611.84亿元，预计2026年将达到1,786.29亿元，年复合增长率（CAGR）为20.59%。除此，随着锂电自行车新标准的出台，2020年电动自行车锂电池呈现增长，储能领域由于锂电池性能的优势及成本的不断降低，储能锂电池增速扩大，2020年国内锂电储能装机约16.2GWh，同比大幅增长146.20%，预计2021年锂电储能装机需求达25.2GW，同比增长55.60%（数据来源自高工锂电）。锂离子电池隔膜作为锂电池的四大主材之一，随着疫情及市场情况的逐渐好转，隔膜产品的需求量继续扩大。价格随着近几年不断下探及部分锂电隔膜企业的整合，进入锂电隔膜行业新的企业较少，供求关系得到改善，从2020年下半年隔膜价格逐渐趋于平稳。公司是同时拥有干法、湿法、涂覆锂离子电池隔膜产品的企业之一，随着国内、国际客户的不断开拓，公司隔膜产品的竞争力将得到进一步改善和提升。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,762,479,245.04	2,996,255,952.47	-7.80%	3,325,099,387.99
归属于上市公司股东的净利润	300,945,260.98	166,097,639.41	81.19%	297,880,237.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	279,011,920.23	146,848,624.01	90.00%	120,830,795.95
经营活动产生的现金流量净额	268,408,527.31	187,927,696.01	42.83%	166,598,055.19
基本每股收益（元/股）	0.2122	0.1171	81.21%	0.2101
稀释每股收益（元/股）	0.2122	0.1171	81.21%	0.2101
加权平均净资产收益率	8.90%	5.10%	3.80%	9.37%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	4,945,176,828.56	4,755,459,195.09	3.99%	4,846,529,540.86
归属于上市公司股东的净资产	3,489,150,791.43	3,266,978,200.04	6.80%	3,244,274,081.22

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	310,896,699.03	803,324,630.91	851,556,433.45	796,701,481.65
归属于上市公司股东的净利润	29,298,396.94	74,162,517.90	134,524,989.56	62,959,356.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	18,605,231.35	71,071,885.27	133,001,174.26	56,333,629.35
经营活动产生的现金流量净额	34,259,162.66	53,195,582.03	107,801,968.93	73,151,813.69

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

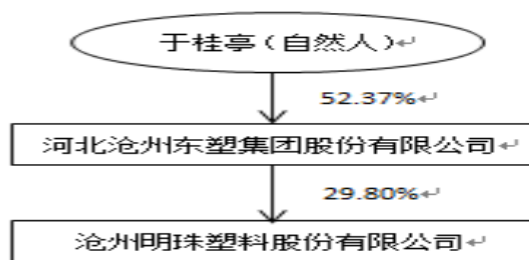
报告期末普通股股东总数	114,153	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	97,417	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
河北沧州东塑集团股份有限公司	境内非国有法人	29.80%	422,586,045	0	冻结	100,591,700	
钜鸿（香港）有限公司	境外法人	5.40%	76,611,779	0			
廖秋旺	境内自然人	1.38%	19,611,026	0			
李国铭	境内自然人	1.12%	15,943,725	0			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.07%	15,205,684	0			
于立辉	境内自然人	0.65%	9,249,622	0			
攀华集团有限公司	境内非国有法人	0.53%	7,500,006	0			
陈舒	境内自然人	0.39%	5,569,000	0			
李萍	境内自然人	0.35%	5,001,600	0			
云南国际信托有限公司－云南信托·大西部丝绸之路 1 号集合资金信托计划	其他	0.28%	3,991,217	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至 2020 年 12 月 31 日，公司前十名股东中于立辉先生为公司董事、实际控制人于桂亭先生之子，为公司控股股东东塑集团的一致行动人。除此之外，未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	截至 2020 年 12 月 31 日，公司前十名股东中股东廖秋旺通过平安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 19,611,026 股公司股票；股东于立辉通过普通证券账户持有公司 350,870 股股份，通过财达证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 8,898,752 股公司股票，合计持有公司股份 9,249,622 股；股东攀华集团有限公司通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 7,500,006 股公司股票；股东李萍通过普通证券账户持有公司 558,600 股股份，通过渤海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 4,443,000 股公司股票，合计持有公司股份 5,001,600 股。						

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020年，由于国内外经济形势下行压力和疫情的双重影响，公司经营压力加大。受疫情及市场情况影响，公司几类产品销售情况均受到不同程度影响。面对新冠疫情带来的严峻考验，公司积极应对，报告期内做到疫情防控和生产经营两手抓，一方面积极做好疫情防控，保障职工的健康安全，同时积极推进复工复产，努力将疫情带来的影响降到最低。二季度随着国内新冠疫情逐渐得到有效控制，公司生产经营情况逐步恢复正常，按照年初确定的工作方针和重点，积极推进各项工作。

#### 一、公司主要产品情况

(一) PE管道产品：报告期内，管道事业部全面控制运营成本，在产品的合格率、设备有效运转率等方面均有显著提高。通过技术和工艺改造挖潜成本，通过自动化提高效能，在管理上取得了进步。2020年度PE管道产品实现主营业务收入185,033.48万元，较上年同期下降9.53%，主营业务成本142,676.89万元，较上年同期下降10.87%，产品毛利率较上年同期增长1.15%，产品盈利能力提升。2020年度PE管道产品销量15.23万吨，超额完成了年初制定的经营目标。

公司在维护好原有客户的基础上，积极开拓新客户。报告期内公司重点开发大型水务、西南市场以及生产基地周边大项目，开发地源热泵新市场，开发跟踪网箱市场。2020年，给水管道产品进驻中国水务集团，为未来市场打开了新局面。同时网箱市场的开发获得突破，给管道产品销售带来积极影响。

公司是国内少数管材、管件规格齐全、配套完备的企业之一。2020年，公司充分发挥管件产品生产能力，最大程度实现了三大类2,000多种产品的及时供应，管件销量较上年同期增长。

RTP管（热塑性增强塑料管）是公司在PE管道产品基础上自主研发的一类产品，公司采用的工艺是全融合玻纤带增强技术，产品主要适用于海陆油气田的开采与集输，目前该类产品的生产技术只有国外极少数厂家掌握。该产品已取得了生产特种设备制造许可证和美国石油协会API QI(含ISO 9001)认证。2020年，产品成功入围了华北油田、长庆油田、大庆油田、新疆油田，并对其中部分油田实现销售。

(二) BOPA薄膜产品：报告期内，薄膜事业部加强基础管理，加大研发力度，提升产品技术含量。2020年，BOPA薄膜产品实现主营业务收入56,357.59万元，较上年同期下降13.05%，主营业务成本43,634万元，较上年同期下降19.10%，产品毛利率较上年同期提升5.80%，产品盈利能力增强。2020年度BOPA薄膜产品销量3.23万吨，实现产销平衡，销量较上年同期下降4.49%。

(三) 锂离子电池隔膜产品：报告期内，锂离子电池隔膜产品通过进一步完善检测设备、环境管控、品质管控及人员加强培训等措施，产品质量管控能力提升；成本方面，通过开发国际客户、大客户，争取同规格大批量生产，原料集中采购，产品运输集中招标等措施，进一步降低产品成本，通过提高收率、开发高附加值产品订单改善产品毛利率；积极与国际客户对接，开发符合客户要求的产品，努力开拓国际市场。

报告期内公司湿法锂离子电池隔膜产品实现对三星SDI公司的批量供货。2020年度锂离子电池隔膜产品主营业务收入22,432.79万元，较上年同期增长42.55%，主营业务成本24,929.01万元，较上年同期增长4.36%，产品盈利水平得到有效改善，毛利率比上年同期提高了40.67%。

#### 二、2020年公司主要完成了以下工作：

##### 1、加强产品质量管控，提升综合竞争力。

产品的品质是公司综合竞争力提升的核心要素，公司始终秉承“质量是立命之本”的理念，深化推进质量管理的各项工作。加强三级质量管理体系的运行管理，加强质量管理培训，组织各类质量分析专题会，组织全员观看《大国质量》专题片，提高全员质量意识。

##### 2、合理控制成本费用，整合管理资源

为整合管理资源、控制成本费用，公司进一步加强物资材料统一采购管理，采购业务实现系统全流程操作。并将供应商纳入公司管理系统，配合操作，统一管理，做到业务规范透明，进一步防范了企业经营风险，促进公司管理有序发展。

##### 3、牢记安全环保责任，加强安全环保管理力度

2020年是特殊的一年，疫情防控成为公司日常安全工作的一部分，公司防控工作落实有力。外防输入、内防扩散的工作中做到了管好大门、员工排查、场所消杀等工作，公司未发生疫情的输入和传播，为公司生产经营提供了有利保障。

在安全管理工作的执行和落实方面，借鉴质量管理体系的思路制订了《安全生产标准化程序文件》，使各项安全管理制度能够有效落实，工作落实有职责清单，有规范性表单，文件发放留痕受控。

2020年完成了沧州锂电隔膜、沧州东鸿制膜、沧州东鸿包装、沧州隔膜科技、公司管件和RTP环保设备的升级改造。编制完成重污染天气绩效评级报告，获得不同等级的环保正面清单，保证公司的正常生产。

##### 4、加强技术管理，提倡技改技措

2020年公司各事业部在节能降本工作中取得较好的成绩。各事业部通过技术创新、技改技措，进行创新和改造近百项。促进了工艺、设备的运行效率，节能降耗工作得以深入开展，促进了技术进步，培养了技术队伍。

##### 5、人力资源方面

#### (1) 加强人才队伍建设，构建和谐企业

公司采取各项举措着力加强了人才队伍建设，建立了科学的选人用人机制，贯通技术人才培养、发展通道。公司在建立了技术职务评聘制度，助理工程师评聘制度、管理职称评聘制度的基础上，进一步开拓了技术工人职业发展通道。设立了技师岗位，并根据各事业部的需要，建立了各事业部不同的技师岗位评聘办法和标准。让每位员工都有进步上升的空间，通过努力能够实现自我发展。

为拓宽人才招聘的渠道，公司出台了《人才招聘激励办法》，对为公司引进人才进行资金奖励，实行全员招聘，拓宽了人力资源的深度和广度。公司将以技术人员职业发展设计为基础，打开各类人才发展的渠道和途径，为公司未来发展提供人才保证。

#### (2) 合理配置岗位，整合人力资源，培养一岗多能

人力成本目前已经上升为企业经营最大的成本之一。公司目前拥有职工2,000多人，各个产品有着不同的生产特性，因此要改变每个单位配备固定人员的思维方式，将各事业部人力资源进行大融合，统一调配，才能在人员和成本问题上得以解决。2020年，公司统一调配人次近150余人次，人员的调整促进了员工一岗多能。人力资源的合理配置，成为公司成本控制重要的一环。

#### (3) 创新薪酬管理体系，进一步推行同岗同酬、技能区分的激励机制

自2018年1月，公司在德州东鸿制膜公司首批试点推行新的工资体系，之后公司不断进行改善。2020年，公司对中层以下员工薪酬进行了再次改革。整合了工资项目，建立了各事业部各岗位的技能考核指标及标准。提高了一线基层员工的基本收入，极大的调动了员工的积极性。技能的考核作为日常工作进行积累，为员工薪资增长提供可靠依据。

#### (4) 加强重要岗位的技能培训和考核，提高任职能力水平

2020年，公司着重对关键骨干岗位进行了计划性的培训，总公司对全体业务人员、数字岗位人员、各事业部班组长进行了专业培训，培训后进行考核，保证上岗人员的专业满足岗位需要。

#### 6、加强企业文化建设，提升公司软实力

企业文化是企业发展的原动力。为加强文化建设，凝聚员工的思想、规范员工行为，创造和谐的管理氛围，公司2020年加大宣传工作力度，围绕着生产经营展开文化宣传工作。充分利用企业微信平台，发动全员开展宣传活动，全年度微信公众号、企业微信、企业抖音累计完成110余篇图文、视频新闻等内容的制作推送，组织线上活动6次。在活动宣传方面，策划组织各类大型活动五次，除传统项目天车技能大赛、叉车技能大赛外，还举办了团建运动会、半年度表彰、送清凉活动等。为了配合企业档案记录工作，全年对接完成了30余次公司线下活动接待拍摄。这些活动展示出了广大员工“有能力、有活力、有魅力”的新风采，还激发了员工的团队意识和荣誉感，提高了员工对企业的认可度。

本报告期，公司实现营业总收入276,247.92万元，较上年下降7.80%；实现营业利润39,537.65万元、利润总额39,405.81万元、归属于母公司所有者的净利润30,094.53万元，分别较上年增长74.66%、73.36%、81.19%。

公司实现归属于母公司所有者的净利润30,094.53万元，较上年同期增长81.19%。主要原因是本报告期，公司通过加强各项成本管控以及产品结构的调整，PE管道产品和BOPA薄膜产品毛利率较上年同期均有所提升，产品盈利能力增强；湿法锂离子电池隔膜产品销量及毛利率较上年同期提升；公司贷款利息支出和贴现利息较上年同期减少，导致财务费用减少。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
燃气、给水管材管件	1,850,334,751.31	374,032,613.45	22.89%	-9.53%	23.39%	1.15%
BOPA 薄膜	563,575,900.63	107,227,851.92	22.58%	-13.05%	26.87%	5.80%
锂离子电池隔膜	224,327,921.49	-73,737,832.49	-11.13%	42.55%	54.28%	40.67%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

本报告期，公司实现营业总收入276,247.92万元，较上年下降7.80%；实现营业利润39,537.65万元、利润总额39,405.81万元、归属于母公司所有者的净利润30,094.53万元，分别较上年增长74.66%、73.36%、81.19%。

2020年度，公司PE管道产品实现主营业务收入185,033.48万元，较上年同期下降9.53%，主营业务成本142,676.89万元，较上年同期下降10.87%，产品毛利率较上年同期增长1.15%，产品盈利能力提升；BOPA薄膜产品实现主营业务收入56,357.59万元，较上年同期下降13.05%，主营业务成本43,634万元，较上年同期下降19.10%，产品毛利率较上年同期提升5.80%，产品盈利能力增强；锂离子电池隔膜产品主营业务收入22,432.79万元，较上年同期增长42.55%，主营业务成本24,929.01万元，较上年同期增长4.36%，产品盈利水平得到有效改善，毛利率比上年同期提升40.67%。

公司实现归属于母公司所有者的净利润30,094.53万元，较上年同期增长81.19%。主要原因是本报告期，公司通过加强各项成本管控以及产品结构的调整，PE管道产品和BOPA薄膜产品毛利率较上年同期均有所提升，产品盈利能力增强；湿法锂离子电池隔膜产品销量及毛利率较上年同期提升；公司贷款利息支出和贴现利息较上年同期减少，导致财务费用减少。

## 6、面临退市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

重要会计政策变更：

2017年07月05日，财政部修订印发了《企业会计准则第14号——收入》（财会【2017】22号）（以下简称“新收入准则”），要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报表的企业，自2018年01月01日起施行；其他境内上市企业，自2020年01月01日起施行。根据深圳证券交易所《关于新金融工具、收入准则执行时间的通知》，公司自2020年01月01日起施行新收入准则。新收入准则的实施不会导致公司收入确认方式发生重大变化，对公司当前及前期的净利润、总资产和净资产不产生重大影响。具体内容详见《2020年年度报告》“第十二节、五、32、重要会计政策及会计估计变更”。

上述会计政策变更事项已经公司第七届董事会第四次会议审议通过，详见公司于2020年04月30日在《证券时报》、《中国证券报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《沧州明珠塑料股份有限公司董事会关于会计政策变更的公告》（公告编号：2020-012），监事会对此发表的审查意见及独立董事对此发表的独立意见详见公司于2020年04月30日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的相关内容。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

沧州明珠塑料股份有限公司

董事长： 陈宏伟

2021 年 04 月 08 日