

公司代码：600510

公司简称：黑牡丹

黑牡丹（集团）股份有限公司  
2020 年年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公证天业会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2020年公司合并报表实现归属于上市公司普通股股东的净利润为797,802,723.70元，2020年母公司实现净利润210,772,974.74元，按《中华人民共和国公司法》规定提取法定盈余公积金21,077,213.97元，加上母公司以前年度未分配利润687,806,443.34元，扣除2020年分配2019年年度现金股利234,458,399.41元，2020年末母公司实际可供投资者分配的利润为643,042,969.70元。

2020年年度利润分配预案为：公司将以2020年年度利润分配股权登记日的股份总数扣除届时回购专户上的股份数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.30元（含税），合计拟派发现金红利240,301,337.98元（含税），占2020年合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为30.12%。

若未来实施权益分派的股权登记日前公司可参与权益分派的股本发生变动，公司拟维持每股分配金额不变，相应调整分配总额。

## 二 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	黑牡丹	600510	/

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何晓晴	刘正翌
办公地址	江苏省常州市青洋北路47号	江苏省常州市青洋北路47号
电话	0519-68866958	0519-68866958
电子信箱	600510@blackpeony.com	600510@blackpeony.com

## 2 报告期公司主要业务简介

2020年，受到突如其来的新冠肺炎疫情、世界经济深度衰退等多重冲击，全球产业链供应链循环受阻，国际贸易投资萎缩。国内疫情防控取得重大战略成果，适时推出政策措施，及时有效促进了保供稳价和复工复产，使国内经济表现出坚强韧性和巨大潜能，在全球主要经济体中唯一实现经济正增长，但仍面临经济恢复基础尚不牢固、居民消费受制约，投资增长后劲不足、中小微企业和个体工商户困难较多、稳就业压力较大等各种挑战。“十四五”规划提出，要加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动高质量发展。根据“十四五”规划，公司制定了新的五年发展战略规划，未来，公司将以打造“以新基建为鲜明特色，主业清晰、核心竞争优势明显的产业控股集团”为总体目标，以“品牌引领、创新驱动、深化转型、提质增效”为关键词指引，坚持“做强新基建业务、做优新型城镇化建设业务、做精纺织服装业务”三条业务发展主线，推动公司高质量发展和产业转型升级。

### 1、新基建业务经营模式和行业情况概述

艾特网能目前主要为数据中心及工业新能源领域提供基础设施解决方案及相关核心产品的研发、生产、销售及服务，主要产品为热能管理相关产品（精密空调、IT制冷产品和创新节能方案）、预制化数据中心方案（微模块等）及电能管理相关产品（UPS及配电产品），可为不同规模的新一代数据中心提供高品质的智能化数字能源基础设施完整产品解决方案及服务。当前，艾特网能主要通过三种模式进行销售：直销、分销及OEM，并开展数据中心一体化交付。对于通信运营商、腾讯、阿里类互联网客户等直销客户以直接竞标拓展业务；对于企业、政府及公共事业客户等主要通过行业代理商进行销售覆盖；此外还存在部分OEM销售。

新型基础设施是国家数字经济发展的的重要支撑，2020年2月14日，中央全面深化改革委员会第十二次会议提出，要统筹存量和增量、传统和新型基础设施发展，打造集约高效、经济适用、智能绿色、安全可靠的现代化基础设施体系。2020年3月4日，中共中央政治局常务委员会召开会议指出，要加快5G网络、数据中心等新型基础设施建设进度。2020年7月30日，中共中央政治局会议要求，要加快新型基础设施建设，深入推进重大区域发展战略，加快国家重大战略项目实施步伐。2020年政府工作报告中提出，要加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设数据中心等，激发新消费需求、助力产业升级。电商网购、在线服务等新业态在疫情防控期间发挥了重要作用，也加速推动了数字经济的发展，以5G网络、数据中心为代表的新型基础设施，将成为工业互联网、物联网、人工智能等运用的重要支撑，释放出必要而普遍的社会需求。

目前，我国数字经济发展正在大跨步向前迈进，传统产业加快数字化转型，数字化产业新业态

态加速发展，我国数字经济按下“快进键”，新型基础设施行业进入市场规模快速增长的黄金期。在国家倡导信息技术自主可控的大背景下，新型基础设施关键设备的国产化进口替代将成为行业发展的总体趋势。同时，在国家大力推行碳达峰、碳中和的大形势下，绿色节能的高能效标准成为数据中心建设的政策鼓励方向，具有低能耗热管理核心技术的企业将在行业竞争中脱颖而出。

## **2、新型城镇化建设业务经营模式和行业情况概述**

公司的新型城镇化建设业务主要包括基础设施建设、房地产开发、特色产业科技园区开发运营、文化创意园区改造运营等地产类业务。公司在基础设施建设领域主要采用代建、施工总承包以及 EPC 等模式；在房地产开发领域采用自主开发、合作开发以及产业园区综合开发模式，业务布局常州、苏州、湖州、绍兴、常熟等地区；同时，公司积极拓展其他地产类业务，包括开发运营特色产业科技园区、文化创意园区改造和运营，并探索健康养老产业新型特色项目等。公司围绕“成为集投资建设、开发运营于一体的城市综合运营服务商”的目标，在城镇化建设业务布局和运营中，紧扣“国际化智造名城、长三角中轴枢纽”发展定位，抓住国务院支持常州国家高新技术产业开发区在内的 9 个园区建设“苏南国家自主创新示范区”的历史性机遇，积极响应常州市加快推进高铁新城建设的部署，深入挖掘业务潜力，拓展业务类型和经营规模，使公司城镇化建设业务空间进一步扩大。公司通过整合产业链优势，通过业务联动实现服务延伸，积极配合高铁新城建设，开辟市政业务新市场。

城镇化是国家现代化的必由之路，深入推进新型城镇化，有利于优化经济发展空间格局、实现区域协调发展，有利于带动乡村振兴、促进城乡融合发展，是全面建设小康社会和现代化建设的基本方向和必然过程，是我国最大的内需潜力之一和发展动能所在。2019 年底，中共中央、国务院印发了《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》，旨在推动长三角一体化发展，提升长三角地区整体综合实力，提高经济集聚度、区域连接性和政策协同效率。“十四五”规划提出，要深入推进以人为核心的新型城镇化战略，完善城镇化空间布局，深入实施区域重大战略，全面提升城市品质，行业将继续保持较大发展空间。

## **3、纺织服装业务经营模式和行业情况概述**

公司纺织服装业务具备从纺纱、染色、织造、整理、服装垂直一体化的生产体系，涉及面料生产、服装加工、品牌运营的全产业链。公司纺织服装业务始终以环境友好为己任，以“智能制造”为指引，围绕公司“做精纺织服装业务”的经营目标，发挥核心品牌优势，创新运营模式，推进科技创新和新品研发，加快智慧工厂的升级步伐，不断增强公司核心竞争力，推动高质量发展；顺应国内国际双循环新发展格局，更进一步服务好国内超大规模市场。

近年来，我国纺织行业发展整体处于深度调整转型、着重提升发展质量的阶段，经济总量增

速持续放缓。2020年新冠疫情在全球蔓延，导致纺织服装行业面临消费终端疲软、物流受阻、国际贸易停滞等冲击，同时，受中美贸易摩擦及人民币升值影响，贸易环境恶化冲击市场信心，纺织行业在全球范围内的转移和洗牌加速，产业链生产成本不断攀升，行业竞争格局重构。国内纺织服装行业面临着复杂、严峻的考验与挑战，亟需优化提升经营模式和资源配置，立足我国现代化发展新目标和以国内大循环为主体的“双循环”发展新格局，以科技自主创新和产业结构调整为核心引领，强化产业基础，优化产业体系，适应新形势，谋求新突破、实现新发展。同时，随着我国经济由高速增长转向高质量发展，纺织服装行业内部的结构洗牌，愈发使得龙头企业受益于相对竞争优势带来的产能集中度提升。

### 3 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2020年	2019年	本年比上年增减(%)	2018年
总资产	33,744,928,407.13	30,751,317,655.76	9.73	27,197,633,838.36
营业收入	10,211,603,633.42	7,776,961,217.28	31.31	6,758,312,188.17
归属于上市公司股东的净利润	797,802,723.70	781,340,730.12	2.11	661,793,684.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	770,198,699.36	647,319,699.65	18.98	542,792,631.80
归属于上市公司股东的净资产	8,899,841,103.81	8,437,504,058.35	5.48	7,817,803,152.49
经营活动产生的现金流量净额	928,025,191.33	4,154,494,189.02	-77.66	1,536,365,008.82
基本每股收益(元/股)	0.79	0.76	3.95	0.63
稀释每股收益(元/股)	0.79	0.76	3.95	0.63
加权平均净资产收益率(%)	9.26	9.54	减少0.28个百分点	8.49

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,264,984,379.68	1,309,597,656.01	3,156,627,218.25	3,480,394,379.48
归属于上市公司股东的净利润	212,618,979.21	151,293,237.65	348,070,261.17	85,820,245.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	214,077,688.18	128,285,620.64	345,609,258.55	82,226,131.99
经营活动产生的现金流量净额	-221,483,092.83	306,688,782.89	-470,467,056.37	1,313,286,557.64

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4 股本及股东情况

##### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

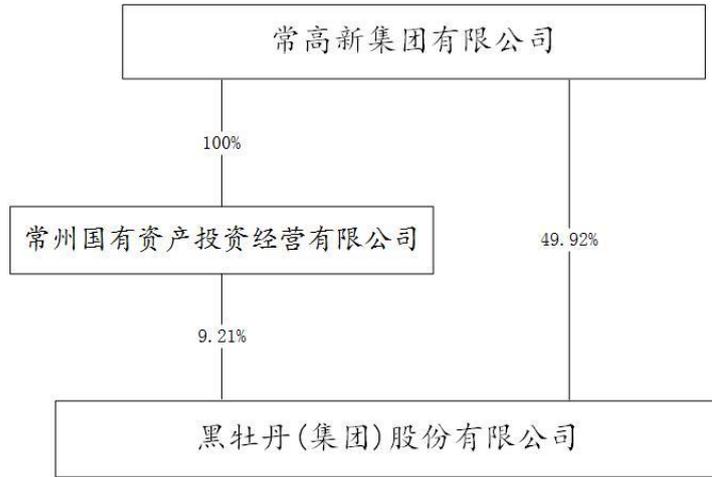
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）							29,051
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							28,411
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
<b>前 10 名股东持股情况</b>							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
常高新集团有限公司		522,662,086	49.92	0	质押	39,308,176	国有法人
常州国有资产投资经营 有限公司		96,458,412	9.21	0	无		国有法人
咎圣达	-10,200,000	70,000,000	6.69	0	质押	51,625,000	境内自然人
黑牡丹（集团）股份有限 公司回购专用证券账户		32,123,599	3.07	0	无		其他
中央汇金资产管理有限 责任公司		15,055,300	1.44	0	无		未知
尹大勇	6,101,100	10,269,800	0.98	0	无		境内自然人
蓝富坤	6,335,329	6,335,329	0.61	0	无		境内自然人
杨廷栋	-20,065,308	4,950,000	0.47	0	无		境内自然人
高春晨	5,000	4,182,000	0.40	0	无		境内自然人
戈亚芳	26,000	3,726,000	0.36	0	无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前十名股东中，第二大股东常州国有资产投资经营有限公司是第一大股东常高新集团有限公司的全资子公司，二者形成一致行动关系，公司第一大股东和第二大股东与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；公司未知其余股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

注：公司第十一大股东为深圳艾特网能股权投资合伙企业（有限合伙），期末持股数量为 3,691,000 股，占公司总股本的比例为 0.35%，全部为无限售条件流通股。

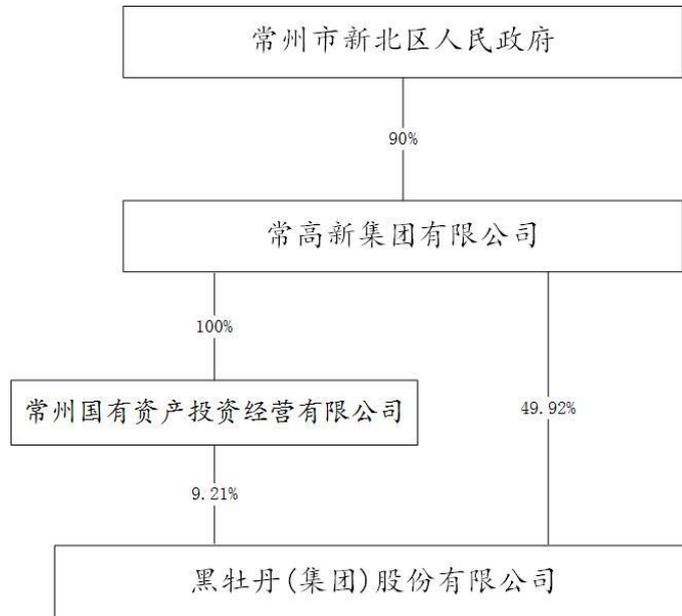
##### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



根据江苏省财政厅、江苏省人力资源和社会保障厅、江苏省政府国有资产监督管理委员会、江苏省市场监督管理局、国家税务总局江苏省税务局、证监会江苏监管局等部门联合发布的《关于划转市县部分国有资本充实社保基金的通知》，按照江苏省人民政府印发的《省政府关于印发江苏省划转部分国有资本充实社保基金实施方案的通知》（苏政发〔2020〕27号）规定，常州市新北区人民政府将持有的常高新10%的国有股权无偿划转至江苏省财政厅，已于2021年3月29日完成工商变更登记手续，常州市新北区人民政府持有的常高新股权比例由100%变更为90%。

#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 5 公司债券情况

适用 不适用

## 5.1 公司债券基本情况

单位:万元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率	还本付息方式	交易场所
2013 年公司 债券（第二 期）	13 牡丹 02	136531	2016-7-8	2021-7-8	23,570.7	4.30	采用单利按年 计息，不计复 利，逾期不另 计利息。每年 付息一次，到 期一次还本， 最后一期利息 随本金的兑付 一起支付。	上海证券 交易所
非公开发 行 2018 年 公司债 券（第一 期）	18 牡丹 01	150847	2018-11-12 至 2018-11-13	2020-11-13	0	5.64	采用单利按年 计息，不计复 利。每年付息 一次，到期一 次还本，最后 一期利息随本 金的兑付一起 支付。	上海证券 交易所
2019 年公 司债 券（第一 期）	19 牡丹 01	155727	2019-9-23 至 2019-9-24	2024-9-24	100,000	5.18	采用单利按年 计息，不计复 利。每年付息 一次，到期一 次还本，最后 一期利息随本 金的兑付一起 支付。	上海证券 交易所
公开发 行 2021 年 公司债 券（第一 期）	21 牡丹 01	175685	2021-1-26 至 2021-1-27	2024-1-27	65,800	4.80	采用单利按年 计息，不计复 利。每年付息 一次，到期一 次还本，最后 一期利息随本 金的兑付一起 支付。	上海证券 交易所

## 5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

### 1、“13 牡丹 02”付息及兑付情况

2017 年 7 月 10 日、2018 年 7 月 9 日、2019 年 7 月 8 日及 2020 年 7 月 8 日，公司均已按时  
兑付当期公司债券“13 牡丹 02”应付利息（详见公司公告 2017-024、2018-024、2019-042、《2013

年黑牡丹（集团）股份有限公司公司债券（第二期）2020年付息公告》）；

2019年7月8日，公司已按时兑付公司债券“13牡丹02”回售本金（详见公司公告2019-039）。

#### 2、“18牡丹01”付息情况及兑付情况

2019年11月13日，公司已按时兑付当期公司债券“18牡丹01”应付利息（详见公司公告2019-078）；

2020年11月13日，公司已按时兑付公司债券“18牡丹01”本金及最后一个年度利息，详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《非公开发行2018年公司债券（第一期）本息兑付和摘牌公告》。

#### 3、“19牡丹01”付息情况

2020年9月24日，公司已按时兑付当期公司债券“19牡丹01”应付利息，详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《公开发行2019年公司债券（第一期）2020年付息公告》。

### 5.3 公司债券评级情况

适用 不适用

2014年8月26日，中诚信证评出具了《2013年黑牡丹（集团）股份有限公司公司债券（第一期）信用评级报告》，公司主体信用等级为“AA”，评级展望“稳定”，债券信用等级“AA”。

2015年5月14日，中诚信证评出具了《2013年黑牡丹（集团）股份有限公司公司债券跟踪评级报告（2015）》，维持公司主体信用等级为“AA”，评级展望“稳定”，维持债券信用等级“AA”。

2016年6月15日，中诚信证评出具了《2013年黑牡丹（集团）股份有限公司公司债券跟踪评级报告（2016）》，维持公司主体信用等级为“AA”，评级展望“稳定”，维持债券信用等级“AA”。

2016年5月19日，中诚信证评出具了《2013年黑牡丹（集团）股份有限公司公司债券（第二期）信用评级报告》，公司主体信用等级为“AA”，评级展望“稳定”，债券信用等级“AA”。

2017年6月16日，中诚信证评出具了《2013年黑牡丹（集团）股份有限公司公司债券（第一期、第二期）跟踪评级报告（2017）》（信评委函字[2017]跟踪295号），维持公司主体信用级别为“AA”，评级展望“稳定”，维持“13牡丹01”、“13牡丹02”公司债券信用等级均为“AA”。

2018年6月16日，中诚信证评出具了《2013年黑牡丹（集团）股份有限公司公司债券（第一期、第二期）跟踪评级报告（2018）》（信评委函字[2018]跟踪329号），上调公司主体信用级别为“AA+”，评级展望“稳定”，上调“13牡丹01”、“13牡丹02”公司债券信用等级均为“AA+”。

2019年6月14日，中诚信证评出具了《2013年黑牡丹（集团）股份有限公司公司债券（第一期、第二期）跟踪评级报告（2019）》（信评委函字[2019]跟踪455号），维持公司主体信用等级

为“AA+”，维持评级展望为“稳定”，维持“13 牡丹 01”、“13 牡丹 02”公司债券信用等级均为“AA+”。

2019年8月29日，中诚信证评出具了《黑牡丹（集团）股份有限公司公开发行2019年公司债券（第一期）信用评级报告》，公司主体信用等级为“AA+”，评级展望“稳定”，债券信用等级“AA+”。

2020年6月18日，中诚信国际（2020年2月，经中国证监会批复，中诚信证评的证券市场资信评级业务均由其母公司中诚信国际承继）出具了《2013年黑牡丹（集团）股份有限公司公司债券（第二期）跟踪评级报告（2020）》（信评委函字[2020]跟踪0819号）和《黑牡丹（集团）股份有限公司公开发行2019年公司债券（第一期）跟踪评级报告（2020）》（信评委函字[2020]跟踪0820号），维持公司主体信用等级为“AA+”，评级展望为“稳定”，维持“13 牡丹 02”、“19 牡丹 01”公司债券信用等级均为“AA+”。

2021年1月8日，中诚信国际出具了《黑牡丹（集团）股份有限公司公开发行2021年公司债券（第一期）（面向专业投资者）信用评级报告》（信评委函字[2020]3227D号），公司主体信用等级为“AA+”，评级展望“稳定”，债券信用等级“AA+”。

#### 5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

主要指标	2020年	2019年	本期比上年同期增减(%)
资产负债率(%)	69.61	69.08	0.53
EBITDA全部债务比	0.27	0.27	-0.76
利息保障倍数	4.87	4.40	10.66

### 三 经营情况讨论与分析

#### （一）报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入1,021,160.36万元，同比增加31.31%；实现归属于母公司所有者净利润79,780.27万元，同比增加2.11%；截至报告期末，公司的资产总额3,374,492.84万元，资产规模比年初增长9.73%。

#### 1、新基建业务

2020年，公司围绕将艾特网能打造成为“自内而外，卓越的数字能源基础设施专家”的长期目标，导入黑牡丹作为产业控股集团的资源和能力，充分发挥艾特网能在技术能力、行业口碑等方面的优势，凭借团队的奋进，在业务拓展和产品研发方面均实现突破。

同时,为布局未来的发展需求,艾特网能在中山市东镇60余亩的自购厂区正式全面投运,使蒸发冷、模块化、工业产品生产线的供货能力得以提升;为拓宽UPS供配电类产品的品类并扩大产能,2021年初完成原事业部升级、并扩大专业团队成立控股子公司——深圳市艾特网能电能有限公司进行研发生产;2020年12月成功竞拍了深圳市光明区凤凰街道工业地块,该地块将作为艾特网能光明总部基地,集总部办公、制造基地、研发中心与新一代数据中心技术测试验证中心于一体,以提升品牌形象和产能规模。

### (1) 市场方面

艾特网能在行业应用、通信运营商、互联网公司、IDC运营服务商等数据中心细分领域的销售均实现了较大增长;和腾讯、阿里、京东、快手、字节跳动等互联网公司的合作进一步加强;拓展了数据中心一体化交付业务,从设备供应商向下游延伸,进入了机电集成业务领域,年内中标廊坊云风数据中心、东莞光泰数据中心等项目;将现有技术平台开发的产品用于工业用户领域也实现突破,产品系列不断丰富,规模化应用于多种新能源场景中。

行业应用业务:金融领域,入围了中国工商银行、中国银行、光大银行、中信银行等多家国有大行及全国性股份制银行;电力领域,在国家电网、南方电网等用户多种应用场景中的得到规模应用;同时,在多个省市电子政务、城市大脑、智慧监狱、高校、三甲医院、高速公路、地铁等行业的高可靠性要求场景中得到了规模应用,助力百行百业用户的数字化转型升级。

通信运营商板块:运营商5G建设的大规模启动,带来从基站侧到机房侧一系列基础设施需求,基站精密空调、机房精密空调、微模块等产品取得规模销售。微模块产品中标上海电信、广西电信等项目;氟泵空调中标山东移动框架采购项目。运营商节能减排的需求为公司节能改造解决方案带来大量市场机会,氟泵改造、室外机集中冷凝改造、室外机氟泵集中冷凝改造等方案实现了销售业绩突破。

互联网公司和IDC运营业务:和腾讯持续合作,交付了广东清远等一系列预制化产品项目;与阿里、京东、快手、字节跳动、UCloud等国内主流互联网公司的业务也快速增长。

### (2) 技术研发方面

2020年的产品研发计划有序推进;新申请专利65件,申请专利总数338件,其中已经授权专利238件。

艾特网能自主研发的数据中心创新节能产品——蒸发冷热管冷机空调系统获颁2020云计算中心科技奖卓越奖。蒸发冷热管冷机空调系统集成了氟侧自然冷、蒸发自然冷、变频变容量供冷等多项技术,可实现包括南方炎热地区在内的全国区域数据中心全年综合制冷因子 $CLF < 0.12$ 以下;在南方炎热地区多个数据中心的实际应用中也实现了平均PUE值 $< 1.25$ 的节能目标。

## 2、新型城镇化建设业务

2020年，公司新型城镇化建设业务板块制定了成为“品质为先的在城市更新、配套建运、城乡融合方面提供投资建设运营一体化服务的城市综合运营服务商”的战略发展目标，响应国家“十四五”规划中深入推进以人为核心的新型城镇化战略的要求，紧跟公司战略布局，把握国家大力推行长三角区域一体化发展的机遇，依托自身的资源禀赋与竞争优势，以常州市新北区“以常州高铁新城建设为主要抓手、全面提升城市能级和区域竞争力”的发展规划为契机，坚守城市运营“服务器”的发展定位，积极发挥区域发展“助推器”的重要作用，实现差异化、精品化发展。

报告期内，公司积极应对疫情影响和复杂多变的市场形势，加强产业链分工协作，市政建设、商品房、保障房、工程施工、物业服务等业务协同发展。市政建设、保障房业务积极做好常州市新北区城市综合开发“主力军”角色，服务新北区发展大局，全力推进市政基础设施、土地一级开发、保障性安居工程和城市公共设施建设；商品房业务不断提升产品品质和建运服务水平，通过拓展多维度营销策略、创新产品推广等方式保证项目开发效率；物业服务不断改进和提升服务质量；并通过优化运营体系、扎实推进标准化建设、管理工具现代化升级、加强培训提升业务水平等方式降本增效，落实高质量发展战略。

报告期内城镇化建设业务板块各项目建设稳步推进，其中竣工房屋建筑总面积67万m<sup>2</sup>，新增竣工道路13.49公里、新增绿化面积58.86公顷；实施城市基础设施、保障性住房、商品房等工程建设总面积达285万m<sup>2</sup>；建筑工程施工总量53.99万m<sup>2</sup>。

同时，为深入谋划特色发展，加快新动能培育，公司积极探索其他特色业务：黑牡丹科技园积极推动“中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园”建设，以检验检测认证为方向打造定位精准的专业性园区，园区运营水平持续提升，招商情况良好，产业集聚效应日益显著；位于黑牡丹老厂房屋址、依托大运河文化带建设的文创项目“南城脚·牡丹里”项目正按定位规划、计划节点有序推进修缮工程。

### **（1）城市基础设施、保障性住房建设及公共基础设施代建**

#### **1）城市基础设施建设**

截至报告期末，公司已签署4个PPP项目协议，总金额约42亿元。PPP一期项目中的春江路、瀛平路、中央艺术公园一期等20个子项目已完工，其余项目均在稳步推进中。PPP二期项目中的乐山路、富腾路等12个子项目已完工，其余项目均在稳步推进中。PPP三期紫金山路施工继续推进，路基已施工8公里，污水管道完成8100米，雨水管道完成3,000米。新北区两馆两中心PPP项目完成建筑主体工程施工，并有序推进内部装饰工程实施。

报告期内,达辉建设和八达路桥扎实推进各类施工项目,公司城建产业链一体化竞争能力得到提升,产业链协同能力进一步加强。2020年,达辉建设施工总量39.42万m<sup>2</sup>,承接的牡丹三江公园一期已顺利完工,承接的牡丹和府、牡丹学府、牡丹水岸首府(即,罗溪地块项目)、牡丹三江公馆一期等项目的建设施工工作均在有序推进中。八达路桥承接的大明路(青龙东路-跨沪蓉高速转体桥北侧引桥)工程项目、通过与常州市市政工程设计研究院有限公司组成联合体的方式承接的西源厂尾水管和廖沟污水输送管项目、牡丹和府外场施工项目、常州市新北区污水收集与治理全覆盖项目(奔牛集镇)七标段等项目均稳步推进中;峨眉山路(珠江路-河海路)、通过与上海环境院组成联合体方式承接的常州滨江经济开发区污水收集及处理系统提升工程总承包项目、黑牡丹常州科技园一期施工项目已完工。

## 2) 保障性住房项目及公共基础设施代建项目

报告期内,公司保障性住房项目施工面积约65.15万m<sup>2</sup>。截至报告期末,百馨西苑五期开发建设工作稳步推进中;新景花苑五期正积极推进前期准备工作。

报告期内,公司代建公共基础设施及其他项目建设总面积达10.7万m<sup>2</sup>。截至报告期末,循礼路(新桥大街北-辽河路)段、北部新城再生水利用一期工程等6个已完工;百善路、刘和里路、楼只里路等5个项目在建;智慧社区公园、新北生态绿道系统串联工程等9个项目均在积极推进前期准备工作。

### (2) 房地产开发项目

报告期内,虽受到新冠疫情影响,部分项目开发进度略有滞后,但公司通过科学制定、灵活调整项目开发节点计划,有序恢复正常施工,抓生产抢工期,各项目开发建设均有序、稳步推进中;通过不断优化合作模式,整合优势资源,开拓新销售渠道,持续培育住宅开发运营能力。

截至报告期末,牡丹三江公园项目(即,龙虎塘项目)完成项目一期、二期建设,部分竣工交付业主;第三期推进建筑装饰工程施工。

苏州兰亭半岛生活广场项目(即,苏州独墅湖月亮湾项目)已全面竣工,截至报告期末,住宅部分已售罄,商业部分亦接近售罄。

绿都万和城销售及交付情况良好,截至报告期末,已开盘住宅全部售罄,10#地块项目竣工交付;12#地块项目完成交付前各项准备;11#地块项目建筑主体施工基本完成,进入外场施工阶段;6#、7#、9#地块项目的施工图设计完成,继续推进建设前期筹备工作。

牡丹和府项目住宅已全部售罄,年末项目建设进入后期收尾。

牡丹学府项目正在推进建筑装饰施工,年末项目建设进入后期收尾阶段,住宅已基本售罄。

牡丹水岸首府项目(即,罗溪地块项目)住宅已售罄,完成建筑主体验收,进入建筑装饰工

程施工。

怡盛花园项目（即，怡景湾项目）等前期开发的项目正清售尾盘、车位等。

浙江港达所开发的浙江湖州太湖旅游度假区星月湾项目（推广名为“太湖天地”）竣工交付；在同一旅游度假区开发的望月湾项目（推广名为“枫丹壹号”）竣工交付。

牡丹蓝光晶曜项目（即，仁和路项目）住宅已基本售罄，开发建设工作稳步推进中。

牡丹三江公馆项目（即，三江公园南侧项目）已于2020年7月开盘预售，年末项目建设处于建筑主体施工阶段。

牡丹招商公园学府项目（即，常州丁塘河C地块项目），于2020年10月开工建设，分二期开发建设，年内项目一期全面进入建筑主体工程施工；项目二期推进建设前期准备工作，并于2020年12月开盘预售，预售情况良好。

### **（3）科技园区建设运营**

黑牡丹科技园持续推进“中欧（常州）检验检测认证国际合作产业园”建设，强化业务专业化和标准化建设，精准定位，为检验检测认证行业的企业提供园区全产业链配套服务，凸显产业集聚和园区品牌效应。截止报告期末，建成载体面积约32万平方米，在建载体约6.4万平方米，共入驻及注册包括行业世界排名第一的SGS通标等在内的检验检测相关机构100余家，获评“国家检验检测公共服务示范平台”、“国家检验检测高技术服务业集聚区”等国家级荣誉。

## **3、纺织服装业务**

2020年初，受到新冠肺炎疫情的严重冲击，纺织服装业出口受阻，虽然纺织服装板块生产秩序在国家号召下很快恢复，疫情在小范围反复中逐步受控，国内外订单复苏，但是国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响广泛深远，经济全球化遭遇逆流，贸易环境恶化冲击市场信心，加上环保政策越趋常态化，原料、人工、生产等成本不断上涨，产业转移和洗牌加速、行业竞争格局愈发激烈等诸多因素都给国内纺织行业带来较大压力，同时危中有机，行业中的龙头企业的竞争优势得到凸显。

2020年，在危机中育新机，于变局中开新局，纺织服装板块继续围绕战略目标，按照“强化战略实施，筑固人才支撑，聚力业务拓展”的经营思路，审时度势，从创新市场营销、提升产品研发、推进技术革新、深化管理等方面克服疫情影响，逐步改善向好。

### **（1）在逆境中“打破常规”——市场营销攻坚克难**

报告期内，面对受到疫情影响而持续低迷的国际市场，公司“以变应变、共克时艰”，共度难关。一方面实施扩大业务内销战略，融入国内大循环，并不断优化客户及市场结构，积极开拓新业务，适时调整贸易订单结构，尝试新类别服装订单模式，抢抓市场机会；另一方面，积极探索

云端营销新模式,通过升级完善黑牡丹牛仔小程序,利用VR技术,实现与客户精准的零距离沟通,实现线上、线下相结合的营销模式,改变原有的线下样品推广方式,通过不断创新适应疫情后的市场形势和竞争态势,抢占市场先机。此外,公司致力于深化与提升原有品牌内涵,以适应内循环为主的新发展格局,借力运用其他品牌进行联名开发、联名合作,为客户提供超预期的产品。

## **(2) 在转型中“独具匠心”——研发创新取得突破**

公司始终坚持创新引领,紧抓市场动向和客户需求,充分借助黑牡丹牛仔产业研究院平台,适配全球牛仔市场需求,着力开发新产品、突破新技术,抢占高端市场份额。报告期内,公司坚持中高端路线的发展以增强品牌影响力,提高自主开发比重,从跨界产品中寻找组织和颜色设计开发灵感,开发新品种。为适应消费者对疫情后健康生活方式的需求,重点开发了绿色环保和功能性系列、抗菌牛仔系列、天然汉麻系列牛仔新品面料。公司选送的“豆蔻年华”、“层峦叠嶂”、“麻衣”三只产品荣获2020中国国际面料设计大赛、第43届(2021春夏)中国流行面料优秀奖;“暖煦”、“暖意融融”、“夏虫朝菌”、“奔流”四只产品荣获2020中国国际面料设计大赛、2021/2022秋冬中国流行面料入围评审优秀奖。

报告期内,公司为顺应信息化与工业化深度融合的趋势,围绕智能设计、智能生产、智能服务和智能管理,继续推进装备自动化和数字化提升,持续推进“智能工厂”建设,致力于建立本土化、标准化的标杆智能工厂,加速智能化建设,完成从“制造”向“智造”的转变,以进一步加快在先进制造、先进设备等关键领域的高质量发展步伐。

## **(3) 在发展中“严紧凑效”——生产管理持续提升**

2020年,公司继续以做精做强为目标,持续完善生产标准化、强化质量全流程管控体系。公司通过不断简化下单流程、老旧设备替换改造、提升综合管理效能、合理优化生产工序打造全流程质量管理架构等方面进一步节能降耗、稳步提升质量、降本增效,扎实推进内控管理提升,助力智能转型。

## **4、已投项目情况**

报告期内,公司对已投项目密切跟踪,并在生产管理、资本运作等方面为已投项目提供管理和咨询等服务,已投重点项目发展良好。

中钢新型积极进行产能扩充,其全资子公司中钢新型材料(宁夏)有限公司在宁夏银川市永宁县新建特种石墨产能项目正在推进中。中钢新型在巩固原有光伏产业的运用外,也逐步推进半导体、核电以及其他工业应用领域。

担任中国超级电容产业联盟副理事长单位的中车新能源,在超级电容技术上布局了双电层和混合电容两个技术体系,并已取得超200项国内外专利,2020年与中车株洲电力机车有限公司合

作成立“新型能源系统铁路行业工程研究中心”。

(二) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

财政部于 2017 年颁布了修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》(以下简称“新收入准则”), 根据相关规定, 本公司于 2020 年 1 月 1 日首次执行新收入准则, 已根据新收入准则编制 2020 年年度财务报表。同时根据新收入准则的相关规定, 本公司对于首次执行该准则产生的累积影响数调整 2020 年年初财务报表相关项目, 具体包括: (1) 将为取得合同发生的增量成本如销售佣金和印花税, 根据其初始确认时摊销期限, 将一年内摊销部分计入“其他流动资产”, 将摊销期限超过一年部分计入“其他非流动资产”, 对应增量成本在以前年度已经结转进入损益的部分, 追溯调整“未分配利润”“少数股东权益”和“递延所得税负债”; (2) 将已收或应收的合同价款超过已完成的劳务部分确认为“合同负债”, 故公司将预收款项根据是否存在履约义务进行分类, 对于存在履约义务的预收房款和预收货款重分类至“合同负债”中核算, 并追溯调整 2020 年财务报表相关项目。

(三) 与上年度财务报告相比, 对财务报表合并范围发生变化的, 公司应当作出具体说明。

适用 不适用

黑牡丹进出口、大德纺织、黑牡丹香港、溧阳服饰、荣元服饰、牡丹广景、黑牡丹建设、黑牡丹置业、新希望、牡丹华都、丹华君都、牡丹创投、黑牡丹时尚、绿都房地产、牡丹物业、库鲁布旦、黑牡丹孵化器、黑牡丹科技园、黑牡丹商服、牡丹景都、维雅时尚、黑牡丹纺织、嘉发纺织、黑牡丹发展、黑牡丹香港控股、黑牡丹香港发展、牡丹新龙、中润花木、上海晟辉、牡丹俊亚、牡丹新兴、达辉建设、八达路桥、浙江港达、牡丹君港、牡丹虹盛、黑牡丹文化发展、御盛房地产、牡丹瑞都、艾特网能、深圳艾特、艾特软件、中山艾特、艾兴空调、牡丹招商纳入本期合并财务报表范围, 具体情况详见第十一节财务报告之八“合并范围的变更”和九“在其他主体中的权益”说明。